

Bilancio di impatto

REVERSO - SOCIETÀ BENEFIT SRL

Indice

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto	
Introduzione e obiettivi del documento	
Chi siamo	
Che cos'è una Società Benefit	
Trasformazione di Reverso in Società Benefit	
Nomina del Responsabile di Impatto	
Valutazione dell'Impatto generato	
Le nostre finalità di beneficio comune	
Obiettivi futuri	
Conclusione	

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso intrapreso da Reverso S.B. srl nel suo primo anno come Società Benefit.

Reverso ha infatti acquisito lo status di Società Benefit nel dicembre 2022, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La Relazione è il principale documento attraverso il quale una Società Benefit pianifica le proprie azioni volte al perseguimento del beneficio comune per il nuovo anno e rendiconta quanto fatto per i propri stakeholder e la collettività nell'anno trascorso.

Manuel Cavedaghi
Presidente di Reverso S.B. srl.

Il documento, che riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico, non rappresenta una mera formalità, ma una vera e propria roadmap volta a guidare il nostro agire futuro.

Reverso S.B. srl si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle sette finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. Il raggiungimento di tali obiettivi avviene grazie al coinvolgimento delle nostre persone, che contribuiscono a rendere la nostra azienda migliore, promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità.

Luca Lazzaroni
Responsabile di Impatto Reverso S.B. srl.

Introduzione e obiettivi del documento

Noi di Reverso S.B. srl siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui operiamo e di poter avere un impatto positivo sulle sfide complesse del mondo di oggi.

Per questa ragione, siamo orgogliosi che, in data 13 dicembre 2022, Reverso S.B. srl abbia assunto lo status di Società Benefit, confermando la scelta consapevole di voler crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo si traduce nell'impegno di perseguire nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, inteso come il raggiungimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder.

La scelta di trasformare la nostra società in Società Benefit consente a tutti noi di esprimere con più forza ed entusiasmo la nostra mission, promuovendo un nuovo modello sociale e economico che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, nonché a tutelare le risorse del pianeta e a rispettare il suo equilibrio.

A dettare la trasformazione in Società Benefit è stata la grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza Reverso S.B. srl.

Durante questo percorso, abbiamo scelto di potenziare la nostra mission aziendale, promuovendo l'intenzione di contribuire al meglio, attraverso il nostro impegno quotidiano, al benessere della comunità, dell'ambiente e delle generazioni future.

Il Modello Benefit, infatti, ci permette di esprimere, in maggior misura, il perseguimento di finalità di beneficio comune, individuate all'art. 2 dello Statuto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Network.

Al fine di veicolare in modo trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune, e le modalità implementate per raggiungerli, abbiamo prodotto la presente Relazione di Impatto, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui: "[...] la

società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]”.

La Relazione di Impatto racchiude al suo interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Attraverso il presente documento, pertanto, vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati, esplicitando: (i) i valori che da sempre ci rappresentano, nonché le nuove sfide che in questo anno ci siamo prefissati di raggiungere, (ii) gli step principali e le motivazioni sottese che ci hanno condotti a tale trasformazione, (iii) le figure principalmente coinvolte nello sviluppo del progetto Benefit, con particolare riferimento ai poteri e alle responsabilità conferite al Responsabile di Impatto, nonché, (iv) le attività di formazione erogate alla popolazione aziendale.

Diventare Società Benefit rappresenta, dunque, per tutti noi di Reverso S.B. srl la conferma del nostro impegno concreto e quotidiano a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo.

Chi siamo

Reverso è una startup innovativa, Lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico nel settore immobiliare dell'impiantistica e dell'edilizia in generale volti ad ottenere un risparmio energetico, basandosi su procedure digitali di studio dei requisiti di sostenibilità nelle costruzioni, certificazione dei materiali, qualità e sostenibilità in edilizia, gestione del cantiere sostenibile; sviluppo di sistemi costruttivi a secco e fornitura di nuove soluzioni per aiutare a

Compiere scelte più sostenibili nelle nuove costruzioni e nelle riqualificazioni edilizie anche attraverso lo sviluppo di sensori, macchinari e software di intelligenza artificiale. E' orientata alla digitalizzazione, finalizzata a soddisfare l'esigenza di migliorare i reparti e aiutare nell'aggiornamento degli elaborati. Esso nasce dalla collaborazione e dall'esperienza di due realtà consolidate nel mondo della digitalizzazione: Overplan e Skeinholding.

Overplan è una società di progettazione e topografia che opera in un'ottica di multidisciplinarietà: il committente avrà a disposizione un ventaglio di figure professionali settorializzate, competenti e in grado di soddisfare ogni esigenza, con strumentazione di ultima generazione.

Il gruppo Skeinholding è tra le più ampie realtà italiane che opera a livello internazionale a supporto delle aziende del mondo delle costruzioni, studi di architettura e progettazione, con soluzioni dedicate ad ogni esigenza.

Reverso S.B. è amministrata da un consiglio di amministrazione.

L'impresa è organizzata con un modello a matrice che rappresenta la formula più evoluta caratterizzata da un'elevata complessità. Il modello vede l'unione della struttura funzionale e di quella divisionale, presentando due diversi livelli di direzione. Uno è dedicato alle singole funzioni, mentre l'altro di occupa delle divisioni. Ogni risorsa è regolata da due direzioni a seconda dell'attività che deve svolgere. Fulcro del modello

organizzativo è rappresentato dalla valutazione della sostenibilità e dell'impatto sociale di un'azienda attraverso l'area ESG e il Controllo di Legalità.

L'area Amministrativa è strutturata per la gestione della Corporate Sustainability Reporting Directive a cui aderiamo volontariamente.

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nel nostro ordinamento, come primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016).

Le Società Benefit si configurano come società che “nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi” (ex art. 1 co. 376, L. n. 208/2015).

Con “finalità di beneficio comune” si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (ex art. 1, co. 378, L. n. 208/2015).

Il Modello Benefit, pertanto, richiede di coniugare l'obiettivo della redditività con quello della sostenibilità, ovvero sia di integrare la propria strategia di business -volta al raggiungimento di un profitto - con l'obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit, quindi, possono essere considerate un'evoluzione delle società tradizionali pur non rappresentando una nuova forma giuridica di società, dal momento che le stesse possono assumere la forma sia di società di persone, sia di società di capitali, con applicazione tout court della relativa disciplina codicistica e delle altre leggi speciali. La qualifica di Società Benefit può essere conseguita, in fase di costituzione di una società o in ipotesi di trasformazione di una società già esistente, a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti.

Anzitutto, il Legislatore prevede l'obbligo di modificare il proprio atto costitutivo o statuto, specificando all'interno della denominazione o ragione sociale dell'organizzazione il termine “Società Benefit” o “SB” e inserendo nell'oggetto sociale uno scopo sociale duplice (ex art. 1 co. 379, L. n. 208/2015), ovvero sia:

- scopo di lucro, da perseguire in maniera responsabile, trasparente e sostenibile;
- uno o più scopi di beneficio comune, volti alla realizzazione “di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi” nei confronti dei portatori di interesse.

Inoltre, l'organo amministrativo di una Società Benefit è tenuto a gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei diversi stakeholder coinvolti, nonché a individuare e nominare uno o più soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, overosia il Responsabile di Impatto (ex art. 1 co. 380, L. n. 208/2015). L'inosservanza di tale onere può costituire un inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto (ex art. 1 co. 381, L. n. 208/2015).

A presidio delle aspettative degli stakeholder che abbiano fatto affidamento sulla qualifica di Società Benefit, quale garanzia dell'effettivo perseguimento delle finalità di beneficio comune, il Legislatore ha prescritto un onere di pubblicità in capo alla società, overosia la pubblicazione della Relazione sulla gestione del beneficio comune (c.d. Relazione di Impatto).

Per poter assolvere a tale onere, le Società Benefit, devono sottoporsi a una valutazione quantitativa e qualitativa delle proprie performance sociali e ambientali (c.d. Valutazione dell'Impatto generato), utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti i requisiti indicati dalla Legge di Stabilità 2016, ai sensi della quale:

- la valutazione dell'impatto sociale generato deve essere svolta annualmente e comprendere le seguenti aree di analisi: il governo d'impresa, i lavoratori, l'ambiente e altri portatori di interesse;
- lo standard di valutazione esterno deve essere esauriente e articolato, credibile e trasparente, nonché sviluppato da un ente terzo rispetto alla società (Allegato 4 della L. n. 208/2015).

Pertanto, la società è tenuta a redigere annualmente la Relazione di Impatto, concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, che include ai sensi dell'art. 1 co. 382 ex L. n. 208/2015:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

- b) la Valutazione dell’Impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno avente ad oggetto la governance, i lavoratori, gli altri portatori di interesse e l’ambiente (le c.d. aree di valutazione identificate nell’Allegato 5 della Legge);
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell’esercizio successivo.

Tale Relazione, al fine di assolvere agli oneri di trasparenza del Modello Benefit, dovrà essere pubblicata sul sito internet della società (ex art. 1 co. 383, L. n. 208/2015).

Inoltre, il Legislatore ha assoggettato le Società Benefit alla disciplina di cui al D.Lgs. n. 145/2007 in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del Codice del Consumo (D.Lgs. n. 206/2005), individuando quale organo di controllo l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), al fine di tutelare le aspettative dei consumatori che abbiano fatto affidamento sulla dicitura “Società Benefit” (ex art. 1 co. 384, L. n. 208/2015), contrastando, ad esempio, i c.d. fenomeni di greenwashing. In particolare, l’assunto su cui si basa il Legislatore è quello che l’utilizzo della denominazione sociale “Società Benefit” o “SB” nelle comunicazioni commerciali, nel caso in cui non si traduca in un effettivo sforzo volto al perseguimento delle finalità di beneficio comune, possa costituire un esempio di pubblicità o pratica commerciale ingannevole.

In conclusione, il Legislatore ha introdotto un nuovo modello di società che associa inevitabilmente all’esercizio dell’azione economica una contestuale realizzazione di benefici comuni e impatti positivi, in termini di creazione di valore per l’ambiente, per i lavoratori e per tutti i portatori d’interesse e in generale, per l’intera collettività.

Trasformazione di Reverso in Società Benefit

La nostra volontà di diventare Società Benefit nasce dal desiderio di agire in modo sempre più responsabile e attento nei confronti della collettività, alla quale dobbiamo molto ed alla quale, attraverso il nostro impegno, vogliamo restituire altrettanto.

Noi di Reverso S.B. srl., da sempre, ci impegniamo a far sì che il tema della sostenibilità sia un pilastro della nostra strategia di business. Ad esempio, attraverso Fondazione Ines, rendiamo concreto il nostro impegno creando partnership con realtà di eccellenza per perseguire obiettivi comuni. Tale impegno, attraverso una missione condivisa, si rivolge anche verso la responsabilizzazione e sensibilizzazione delle persone, indirizzandole verso comportamenti sostenibili. Inoltre, la Società, grazie alla preziosa cooperazione con le altre imprese del Gruppo, come anticipato, realizza una serie di iniziative volte alla tutela dell'ambiente mediante cui la Società si impegna a diventare un'organizzazione Net Zero, con degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 al 2030.

Grazie allo status di Società Benefit, Reverso S.B. srl è in grado di garantire a tutti gli altri stakeholder la sicurezza che continuerà a perseguire le finalità di beneficio comune, in quanto esplicitate a livello statutario e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire tali finalità.

Al fine di adottare il Modello Benefit, Reverso S.B. srl si è avvalsa di una Task Force dedicata al supporto di tutte Imprese del Gruppo nelle fasi di pre-trasformazione e trasformazione in Società Benefit. Il team, formato da professionisti dotati di specifica competenza e comprovata esperienza nel settore della Corporate Governance e della gestione dei Sistemi di Compliance, eroga i propri servizi anche a supporto delle imprese clienti, desiderose di intraprendere il medesimo percorso verso la sostenibilità. Grazie all'approccio modulare sviluppato, abbiamo provveduto, per mezzo di un'attività di assessment del nostro contesto aziendale, all'individuazione delle attività di beneficio comune per poi procedere alla modifica dello Statuto e alla nomina del Responsabile di Impatto.

La strategia per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, si è sviluppata con la redazione di un Piano di Gestione del Beneficio Comune, ovvero di un piano strategico comprensivo di una declinazione degli obiettivi generali in obiettivi specifici da perseguire negli esercizi successivi, nonché di un Action Plan che definisce le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici.

Infine, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Reverso S.B. srl si impegna a redigere e ad allegare al bilancio, nonché a pubblicare annualmente la Relazione di Impatto; tale documento include la Valutazione dell'Impatto generato, realizzata mediante lo standard di terza parte Benefit Impact Assessment al fine di analizzare le cinque aree di interesse; la governance, i lavoratori, i portatori di interesse, l'ambiente e i clienti.

Nomina del Responsabile di Impatto

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per Reverso S.B. srl un passaggio fondamentale per lo sviluppo sostenibile del proprio business. Il conseguimento dello status di “Società Benefit” non è altro che la concreta formalizzazione dell’impegno della Società, che si è sempre dimostrata attenta alle tematiche ambientali, al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, nonché alla promozione della sostenibilità come nuovo modello di business.

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015 (art. 1 comma 380), in data 20 dicembre 2023 Reverso S.B. srl ha deliberato la nomina del Responsabile di Impatto, componente dell’organo amministrativo e dotato di specifiche competenze e di una profonda e pluriennale conoscenza del Gruppo medesimo. Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, costituendo una nuova governance attenta alle tematiche benefit e dedita al perseguimento di obiettivi di beneficio comune nell’esercizio della propria attività economica.

In conformità alla normativa anzidetta, al Responsabile di Impatto vengono demandati compiti e funzioni volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché al coordinamento e al monitoraggio delle attività necessarie per il conseguimento delle stesse. Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di Impatto, coadiuvato da un solido gruppo di lavoro, si impegna a (i) predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori), (ii) redigere una Valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali della Società (“Valutazione dell’Impatto generato”), ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti, nonché a (iii) predisporre la Relazione annuale (c.d. “Relazione di Impatto”) al fine di rendicontare l’impatto generato dalla Società e rappresentare i progressi raggiunti, rispetto agli obiettivi specifici prefissati, nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi successivi.

Tale approccio, richiede una corretta ripartizione delle responsabilità manageriali nell’ambito delle tematiche legate alla sostenibilità, al fine di garantire la massima

coerenza e trasparenza dell'impegno Sociale verso gli obiettivi "benefit". A tale scopo, innovando la nostra governance, riconosciamo nel raggiungimento di finalità di beneficio comune non un'alternativa bensì un elemento integrante della nostra strategia di business, ovvero una grande opportunità di crescita valoriale del nostro contesto sociale.

Nel portare a termine gli impegni assunti, il Responsabile di Impatto assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta gli amministratori nelle attività di bilanciamento tra gli interessi dei soci e quelli dei soggetti impattati direttamente o indirettamente dall'attività Sociale, garantisce la trasparenza dei risultati dell'impatto generato provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web della Società.

Valutazione dell'Impatto generato

La Valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un metodo di rendicontazione fondamentale della propria attività di business, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

Reverso S.B. srl, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno BIA (Benefit Impact Assessment) elaborato dalla no-profit "B Lab ". Tale standard consente di valutare la capacità di Reverso S.B. srl di creare valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i propri stakeholder, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali. Nello specifico, il Benefit Impact Assessment prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

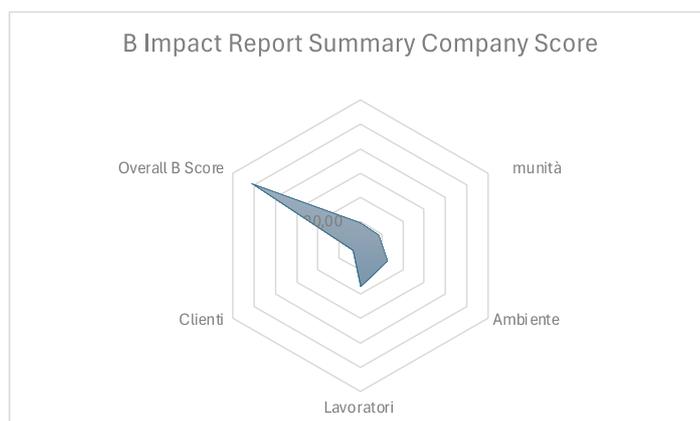
- 1) Governance: al fine di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
- 2) Comunità: al fine di valutare l'impegno civico della società e l'attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
- 3) Ambiente: per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;
- 4) Lavoratori: al fine di valutare i rapporti con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;

5) Clienti: al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.

Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni. Il processo di assessment consente di rendicontare come il modello di business incida sulla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei servizi offerti dalla Società.

Reverso S.B. srl per l'anno fiscale 2023, ha ottenuto un punteggio complessivo di 104/200. Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, overosia Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti.

B Impact Report Summary Company Score		
Governance	19,10	
Comunità	17,80	
Ambiente	25,40	
Lavoratori	34,20	
Clienti	7,50	
Overall B Score	104,00	



Le nostre finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, Reverso S.B. srl ha ampliato il proprio oggetto sociale inserendo nello Statuto sette finalità di beneficio comune.

Nel rispetto dei nostri valori e della nostra mission, intendiamo perseguire tali finalità nell'ottica di una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte a generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.

Nel perseguimento delle suddette finalità di beneficio comune, la Società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente in cui essa opera, nonché dei portatori di interesse coinvolti (quali soci, personale, collaboratori, clienti, fornitori, professionisti, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione).

Le 7 finalità di beneficio comune di Reverso S.B. srl (ex art. 2 Statuto della Società):

- a) promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop;
- b) sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse;
- c) ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la progressiva conversione ed educazione della comunità all'utilizzo dell'acqua di rete, (ii) l'approvvigionamento di fonti di energia rinnovabili, (iii) la riduzione delle emissioni

- di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative;
- d) promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (work - life balance), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;
 - e) promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie, e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;
 - f) valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società;
 - g) collaborare in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (in particolare, la Fondazione Ines) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.

Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, Reverso S.B. srl intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi. Infatti, fra le attività programmate per il Fiscal Year 2024, la Società si è prefissata di dare continuità ed arricchire le iniziative adottate nell'ambito del progetto di Network WorldImpact, il portfolio attraverso cui si declinano le strategie di responsabilità sociale WorldClimate, WorldClass, All In e Impact Every Day. In aggiunta, la Società intende continuare a diffondere la cultura della sostenibilità e dell'economia circolare nel territorio, supportare l'inclusione sociale, nonché ridurre le proprie emissioni con un approccio science-based. Inoltre, la Società, valorizzando il miglioramento continuo, si impegna ad erogare sessioni di training mirate all'arricchimento delle competenze digitali e professionali della popolazione aziendale.

Infine, a testimonianza dell'importanza centrale che Reverso S.B. srl dà alle proprie persone, l'impegno per il futuro concerne anche il welfare dei nostri dipendenti e collaboratori, con particolare attenzione al work-life balance, mirando alla conservazione ed al miglioramento di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone.

Conclusione

Reverso S.B. srl nel suo primo anno come Società Benefit ha implementato azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, quali, la predisposizione di un Piano per la gestione del beneficio comune, la nomina del proprio Responsabile di Impatto e la erogazione di sessioni formative rivolte a quest'ultimo ed al top management. Grazie all'impegno profuso, la Società ha raggiunto tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2023, dando seguito a tutte le iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

La condivisione di tali valori e delle attività sino ad ora sviluppate emergono dalla Valutazione dell'Impatto, effettuata tramite lo standard BIA, dalla quale risulta un impatto generato pari allo score di 104/200.

Reverso S.B. srl intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità del business.

I risultati raggiunti rappresentano il punto di partenza, dal quale continueremo a lavorare con lo scopo di migliorarci, fissandoci annualmente target sempre più importanti da raggiungere. Ai fini di massima trasparenza, sarà nostra cura rendicontare ogni anno i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi statutari, lavorando a nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile, a beneficio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.