



**REVERSO**  
Digital built identity

**BILANCIO  
D'IMPATTO  
2024**

Dati al 31 dicembre 2024



# SOMMARIO

## 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

.....

## 2. VISIONE, GOVERNANCE E VALORE SOCIALE

- 2.1 La responsabilità sociale d'impresa per Reverso
  - 2.2 La governance per la crescita responsabile
  - 2.3 Le finalità di beneficio comune
- .....

## 3. LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

.....

## 4. IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ BENEFIT

- 4.1 Società benefit: definizione
  - 4.2 Scopo, responsabilità e trasparenza
  - 4.3 Chi siamo
  - 4.4 Le nostre linee guida
  - 4.5 Il nostro impegno di impresa responsabile
- .....

## 5. METODOLOGIA DI ANALISI E RENDICONTAZIONE

- 5.1 Note sul metodo di rendicontazione
  - 5.2 Il processo di analisi di materialità
  - 5.3 I nostri stakeholder
- .....

## 6. TEMI MATERIALI E IMPATTI

- 6.1 Identificazione dei temi materiali
  - 6.2 Valutazione degli impatti relativi ai temi materiali individuati e criteri di valutazioni utilizzati
  - 6.3 Indicazione e monitoraggio della strategia operativa
- .....

## 7. AZIONI COMPIUTE

# 1. LETTERA DEL PRESIDENTE

“In futuro guarderemo al 2024 come una pietra miliare nella storia di REVERSO. Per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte di tutte le aziende. In REVERSO, siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evolute che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro: a fine 2022 abbiamo adottato una nuova forma giuridica di impresa e siamo diventati “Società Benefit”.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro, le for-profit, hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli investitori, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per gli investitori che per gli altri portatori di interessi. Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale. In realtà, REVERSO, da sempre, opera guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. Ora i nostri valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone sono esplicitate e riconosciute per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo; in tal modo esprimiamo un impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro.

Questo documento è la nostra seconda Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera. Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguata per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società. Tutto il nostro management e tutte le nostre persone, ovunque nel mondo, sono state coinvolte in questo percorso che sta contribuendo ad accelerare il nostro ritmo nel diventare un'azienda sempre migliore.

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione come B Corp, il più elevato standard al mondo che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività. Per REVERSO queste sono tappe fondamentali di un percorso di evoluzione continua: vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società e sulla natura, per contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile. Con questa scelta, coerente con la nostra storia, REVERSO adotta un modello che ci auguriamo venga compreso e fatto proprio da molte altre aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Manuel Cavedaghi  
*Presidente*

## 2. VISIONE, GOVERNANCE E VALORE SOCIALE

### 2.1 La responsabilità sociale d'impresa per Reverso

La Responsabilità Sociale d'Impresa è da sempre per REVERSO la scelta, volontaria, di voler integrare gli aspetti sociali e ambientali nella propria attività quotidiana di produzione di valvole e attuatori. Dalla sua fondazione l'azienda crede che le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale in cui opera e all'impatto generato sull'ambiente. Per queste ragioni, la Responsabilità Sociale d'Impresa è pienamente integrata nel business e nella Governance dell'organizzazione.

Da sempre la sostenibilità ha accompagnato la storia aziendale, guidandone il modo di fare impresa e creando valore anche per gli stakeholder.

L'aspirazione di REVERSO è integrare progressivamente la sostenibilità nell'agire quotidiano di tutte le attività aziendali, in modo da ottenere un'operatività coerente, in linea con le aziende più virtuose e avanzate in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La consapevolezza di REVERSO, infatti, parte da una visione attenta dei valori aziendali, costantemente aggiornati e condivisi con tutta l'organizzazione dove il Bilancio di Sostenibilità, il Codice Etico, il Codice Condotta Fornitori e Policy Interne risultano avere un unico obiettivo: la crescita responsabile per il beneficio Comune.

Da quando REVERSO ha aderito al Global Compact e all'Agenda 2030, ha sempre cercato di moltiplicare le iniziative per contribuire al beneficio Comune. Tali iniziative rispondono altresì alla volontà di comunicare esternamente il suo operato a tutti e in tutte le sue sfaccettature, con l'obiettivo di creare Sviluppo Sostenibile in senso più ampio.

### 2.2 La governance per la crescita responsabile

La Compliance aziendale di REVERSO promuove la diffusione della cultura della legalità e la correttezza dei comportamenti quali elementi indispensabili al buon funzionamento aziendale e al rispetto dei principi di Business Ethics per una crescita responsabile duratura e inclusiva. REVERSO, infatti, in tutti i suoi processi e in tutte le sue attività rifiuta ogni forma di corruzione, adottando un approccio di "tolleranza zero" nei confronti della stessa e svolgendo le attività in conformità ai più elevati standard professionali ed etici.

Per meglio definire i principi adottati nel suo Business, REVERSO si è dotata di documenti quali il Codice di Comportamento Dipendenti, il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori e Politiche dove la responsabilità sociale e la sostenibilità risultano essere le Linee Guida aziendali. Le principali responsabilità della Direzione per la crescita responsabile e sostenibile di REVERSO Società Benefit sono:

- L'impegno per il beneficio comune.
- Trasparenza: il bilancio di sostenibilità.
- La comunità: supportare il territorio e le comunità locali dove l'azienda opera.
- L'impegno istituzionale: gestione delle relazioni istituzionali, rappresentando REVERSO nelle diverse associazioni nazionali e internazionali di categoria.
- La valutazione degli Impatti: valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione ed elaborazione di meccanismi di compensazione.
- La catena del Valore: gestione, insieme alle diverse direzioni aziendali, delle relazioni con fornitori e clienti con riferimento alle tematiche di sostenibilità.
- Innovazione Sostenibile: l'ideazione, la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità finanziati dall'azienda.

## 2.3 Le finalità di beneficio comune

Il 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle Nazioni Unite, e il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente carbon neutral separando la crescita economica dall'uso delle risorse, non sono poi così lontani. Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine dell'azienda e la sua crescita responsabile, REVERSO ha deciso di velocizzare la transizione verso un'economia più sostenibile, dove un modello di crescita rigenerativo e sostenibile guida le sue azioni e tutte le sue attività.

Questo cambiamento di rotta verso un'economia che mette al centro il benessere, non solo aziendale ma anche ambientale e sociale, è stato un presupposto imprescindibile su cui si è basata la trasformazione in Società Benefit di REVERSO.

In ottica di benessere comune, infatti, REVERSO ha deciso di adottare nel 2022 il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

REVERSO in data 13 dicembre 2022, adotta, nello statuto societario la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit. Come specificato nel capitolo 1, diventando REVERSO SB intende perseguire le proprie finalità con maggiori effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli eRetti negativi) su persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi.

### 3. LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

Oggi il concetto di sviluppo sostenibile è diventato un tema di vasta portata e complessità, oggetto di studio in diverse discipline quali la scienza, l'etica, la politica e la gestione aziendale. Questo concetto è al centro dei dibattiti delle istituzioni finanziarie e politiche ed è una componente essenziale di qualsiasi strategia di marketing e sviluppo, sia nel settore pubblico che in quello privato.

La nuova generazione, destinata a diventare la futura classe dirigente, è cresciuta con le definizioni di sostenibilità fornite dalle istituzioni internazionali come le Nazioni Unite e l'Unione Europea. Questi giovani si sono formati e stanno crescendo con una profonda consapevolezza della loro responsabilità nel promuovere il cambiamento.

Le crisi economiche e sociali degli ultimi anni hanno messo in crisi un sistema di sviluppo storicamente basato sulla mera massimizzazione del profitto, rivelando la necessità di una nuova fase socioeconomica in cui i concetti di innovazione e sviluppo assumono nuove prospettive.

Vale la pena ricordare la definizione di sviluppo sostenibile proposta dal rapporto Brundtland, da cui deriva l'agenda 2030, la quale pone al centro l'idea di non compromettere le possibilità delle generazioni future. Questo principio ha guidato anni di ricerca e studio, portando all'importante realizzazione che gli attori economici devono avere a disposizione strumenti di supporto per orientare le loro decisioni e processi.

In questo contesto, REVERSO lavora come risposta a questa esigenza, con l'auspicio che le crisi che abbiamo affrontato possano rappresentare un'opportunità concreta per un autentico cambiamento globale. Siamo consapevoli che il cambiamento richiede strumenti adeguati per misurarlo e renderlo effettivamente realizzabile.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

REVERSO ha deliberato in data 20 dicembre 2023 di conferirmi tale incarico.

In accordo con gli impegni assunti in qualità di Società Benefit, REVERSO, attraverso la figura del Responsabile d'impatto, si impegna annualmente a misurare e rendicontare i propri impatti ambientali e sociali, comunicando in maniera trasparente e puntuale nella relazione d'impatto i progressi che sono stati fatti rispetto agli obiettivi dichiarati nello statuto e individuando i target per l'anno successivo.

Luca Lazzaroni  
*Responsabile Impatto*

## 4. IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ BENEFIT

### 4.1 Società benefit: definizione

Per poter Rappresentare in maniera esaustiva il concetto di Società Benefit viene fatto specifico riferimento a quanto riportato da Assobenefit sul Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit: [www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/](http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/).

#### [DEFINIZIONE]

*Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguitabili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.*

*Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.*

### 4.2 Scopo, responsabilità e trasparenza

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

#### SCOPO

Le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

#### RESPONSABILITÀ

Le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

#### TRASPARENZA

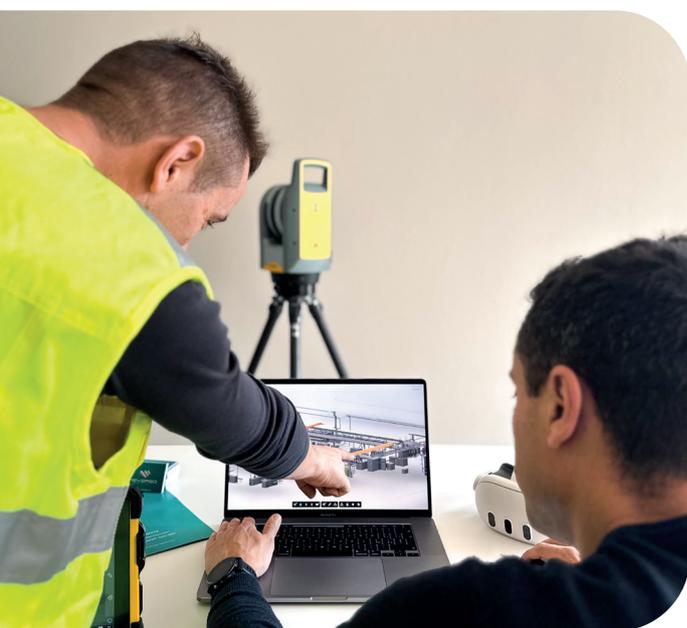
Le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il pubblico.

## IMPRESSE PER IL "BENEFICIO COMUNE"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, infatti, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

### 4.3 Chi siamo

REVERSO S.R.L. Società Benefit è un'azienda informatica innovativa specializzata nell'adozione e nell'applicazione della metodologia BIM, nella gestione elettronica dei documenti e nei processi digitali.



Costituita nel 2022 a Salò (BS), con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolari segmenti del mercato informatico, caratterizzati da un elevato know-how e dall'impiego di tecnologie innovative e all'avanguardia, REVERSO si è affermata nel campo dei servizi digitali per il settore delle costruzioni e degli impianti, attraverso l'utilizzo di strumentazione digitale evoluta e l'applicazione della filosofia BIM.

REVERSO supporta la trasformazione digitale dei propri clienti attraverso la vendita diretta e indiretta tramite Partner (cosiddetto Canale).

Tra gli obiettivi futuri di REVERSO vi sono l'internazionalizzazione e il rafforzamento della propria presenza in diversi mercati verticali.

### 4.4 Le nostre linee guida

#### MISSION

REVERSO fornisce soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente. Il ruolo di REVERSO è quello di portare sul mercato sempre le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni (Collaboration Information Management) e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

## VISION

REVERSO immagina un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.

## I VALORI CHE CI ORIENTANO

- Coltivare la Crescita
- Creare Fiducia
- Creare senso di Appartenenza

### 4.3 Il nostro impegno di impresa responsabile, sostenibile e trasparente

Con la modifica statutaria, REVERSO ha scelto di integrare nei propri obiettivi e processi aziendali gli impegni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Ciò significa che, nel perseguimento del proprio profitto REVERSO si impegna a generare, altresì, impatti positivi e misurabili a beneficio di tutti i portatori di interesse (persone, comunità, ambiente, etc.). Dunque, le Società Benefit devono attuare un delicato bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività, che richiede un lavoro di gestione articolato e complesso.

## 5. METODOLOGIA DI ANALISI E RENDICONTAZIONE

### 5.1 Note sul metodo di rendicontazione

Questa seconda relazione d'impatto pubblicata da REVERSO si propone, dunque, di rendere un resoconto dei progressi e delle azioni portate avanti nel corso del 2024 rispetto alle finalità di beneficio comune presenti nel proprio statuto societario.

Il perimetro di rendicontazione individuato, anche per questa annualità, è limitato a REVERSO S.R.L. Società Benefit. REVERSO si impegna a fornire, attraverso la presente relazione, informazioni relative ai propri impatti in ciascuno dei tre ambiti di sostenibilità: sociale, ambientale, governance (ESG), facendo altresì riferimento a uno standard di valutazione esterno: BIA (B-Impact Assessment), predisposto dall'ente certificatore B-Lab. Tale scelta ricade nella volontà dell'Organizzazione di continuare il proprio percorso di impresa sostenibile diventando una Benefit Corporation, attraverso l'ottenimento della certificazione B-Corp, rilasciata da B-Lab.

La relazione d'impatto 2024 rendiconta le azioni compiute all'interno delle 5 aree d'impatto individuate dal BIA: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Imprese, descrivendo nel dettaglio la strategia operativa individuata per ciascuno dei temi emersi come "materiali" dal processo di analisi di materialità intrapreso durante l'anno e di seguito descritto. Tali temi materiali rappresentano gli ambiti specifici nei e attraverso i quali REVERSO assume la propria responsabilità sociale, ambientale ed economica, impegnandosi ad operare in modo tale da

ridurre gli impatti negativi e contribuire positivamente e concretamente al miglioramento di ciascuna di queste dimensioni. Tutte le informazioni sono state rendicontate secondo i criteri di massima trasparenza e correttezza. A tal fine, a ogni azione individuata sono associati degli indicatori che permettono di misurare in modo rigoroso e verificabile lo stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

## 5.2 Il processo di analisi materialità

Nel corso del 2024, portando avanti l'impegno assunto nell'anno precedente, REVERSO ha avviato un processo di analisi di materialità finalizzato all'identificazione e alla prioritizzazione dei temi di sostenibilità più rilevanti in base agli impatti, positivi o negativi, che ciascuno di tali temi ha o potrebbe avere sull'Organizzazione e sui suoi stakeholder.

Il processo di analisi di materialità ha tenuto conto delle indicazioni fornite da diversi standard di rendicontazione internazionali, tra i quali GRI, ESRS dell'Efrag, SASBS ed altri. Il lavoro di analisi svolto vuole inoltre essere propedeutico alla creazione di un sistema di rendicontazione che, nei prossimi anni, possa integrare in maniera compiuta la rendicontazione finanziaria con la reportistica d'impatto di REVERSO, attuando pienamente il principio di doppia materialità, al fine di determinare la rilevanza dei temi di sostenibilità sia dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale che l'Azienda può avere sull'esterno (Impact Materiality) sia dal punto di vista della ricaduta sul ritorno economico e finanziario che l'attenzione a tali tematiche può portare all'Azienda stessa (Financial Materiality).

Di seguito sono indicate le diverse fasi che hanno caratterizzato il processo di analisi di materialità portato avanti da REVERSO:

- 1 Analisi del contesto e mappatura degli stakeholder
- 2 Definizione di un'ampia selezione di temi potenzialmente materiali (attraverso la consultazione di diverse fonti e ambiti informativi, interni ed esterni);
- 3 Identificazione di elementi probativi della rilevanza degli elementi individuati;
- 4 Validazione dei possibili temi materiali attraverso il coinvolgimento del Board Team e degli stakeholders;
- 5 Prioritizzazione dei temi materiali attraverso la valutazione della rilevanza che i temi materiali hanno per l'organizzazione e gli stakeholder in termini di rischi, opportunità e impatti;
- 6 Stesura del report di sostenibilità sulla base dei temi materiali individuati e loro integrazione nella definizione di strategie e scelte aziendali.

## 5.3 I nostri stakeholder

La prima fase del processo di analisi di materialità ha richiesto, innanzitutto, un'approfondita analisi del contesto nel quale REVERSO si colloca, prendendo in considerazione la struttura aziendale, la tipologia di attività, il posizionamento geografico, il business model, la strategia operativa, e il mercato di riferimento. Quest'analisi ha consentito di individuare le diverse categorie di Stakeholder con le quali REVERSO si relaziona e che, dunque, possono essere

direttamente o indirettamente coinvolti negli impatti prodotti dall'Azienda o, a loro volta, influire sulle scelte e attività dell'Organizzazione stessa.

La mappatura dei propri Stakeholder è un passo fondamentale per REVERSO: punto di partenza per avviare, nei prossimi anni, un programma più sistematico di iniziative di promozione e maggior coinvolgimento reciproco, tra l'Organizzazione e i diversi portatori d'interesse, rispetto alle scelte e strategie in ambito di sostenibilità aziendale. Per un'impresa che vuole diventare sempre più "sostenibile", infatti, è importante porre attenzione alle dinamiche che coinvolgono i diversi Stakeholder, dentro e fuori l'azienda, ma anche cercare di individuare obiettivi comuni sui quali lavorare per produrre impatti positivi sia per l'Azienda sia per tutti gli altri portatori d'interesse. Questa condivisione di obiettivi e risultati è tanto più fruttuosa se si innesca un processo di compartecipazione e coinvolgimento reciproco.

Tra le diverse categorie di Stakeholder con le quali REVERSO entra quotidianamente in contatto nello svolgimento delle sue attività, si distinguono coloro che fanno parte dell'Organizzazione, ovvero tutte le persone che collaborano al suo interno (**Stakeholder interni**), e coloro che, invece, entrano in contatto con l'Azienda dall'esterno (**Stakeholder Esterni**). Con ciascuna delle categorie e sub-categorie di Stakeholder individuate, REVERSO si relaziona attraverso diverse e specifiche modalità, aderenti al tipo di rapporto che intercorre con ciascun portatore d'interesse.

## 6. TEMI MATERIALI E IMPATTI

### 6.1 Identificazione dei temi materiali

Dopo aver effettuato un'approfondita analisi del contesto e aver mappato i propri stakeholder, REVERSO ha dato avvio alla seconda fase del processo di analisi di materialità, che ha visto la definizione di un'ampia selezione di temi potenzialmente materiali, attraverso la consultazione di diverse fonti e ambiti informativi, interni ed esterni all'Azienda.

Oltre alla documentazione interna, è stato effettuato un ampio lavoro di vaglio e analisi di fonti esterne a partire dalle relazioni e/o bilanci di sostenibilità di altre società del settore, di aziende partner e clienti, articoli accademici, rapporti e articoli di giornale relativi a temi di sostenibilità (ad es. World Economic Forum), sono stati inoltre presi in considerazione diversi standard di rendicontazione (GRI, SASB, ESRS, BIA, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD), regolamenti, linee guida e policy di sostenibilità (ad es. Direttive europee CSRD e SFDR; Accordo di Parigi, Agenda 2030 etc), dati e soglie determinati con approcci scientifici (ad es. rapporti dell'IPCC, dati e ricerche ISTAT), piani strategici nazionali (Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile "SNSvS", PNRR, Piano per la transizione ecologica "PTE", "PNIEC"). Infine, si è fatto riferimento alla normativa nazionale e internazionale vigente in tema di diritti umani e lavoro (Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, Costituzione della Repubblica Italiana, OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e sui diritti fondamentali nel lavoro; Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino, Convenzioni ILO, etc.).

L'analisi delle diverse fonti interne ed esterne, unitamente all'analisi del contesto nel quale opera REVERSO e alle categorie di Stakeholder con i quali essa si relaziona, ha permesso di identificare elementi probativi della rilevanza dei temi individuati, all'interno di una vasta selezione, e che quindi risultano potenzialmente "materiali" per REVERSO.

I temi che dall'analisi svolta sono risultati potenzialmente impattanti in ambito ESG, ovvero nelle tre dimensioni di sostenibilità (ambiente, sociale, governance), sono stati validati dapprima dalla direzione e dal team di sostenibilità e poi sottoposti, attraverso apposita Survey, sia ai membri dell'Amministrazione di REVERSO, sia a un gruppo di stakeholder, al fine di conoscere la valutazione del livello di materialità di ciascun tema selezionato sia dal punto di vista interno all'Azienda, sia dal punto di vista degli stakeholder.

Per questa prima analisi di materialità compiuta da REVERSO, il sondaggio sulla materialità dei temi, dal punto di vista degli stakeholder, ha visto il coinvolgimento dei soli stakeholder interni, identificati con tutti i collaboratori e le collaboratrici di REVERSO. Ciò nonostante, i risultati ottenuti dai sondaggi hanno restituito un'idea abbastanza oggettiva dell'importanza dei temi individuati da entrambe le prospettive. La matrice di materialità, realizzata a partire dai risultati dei sondaggi, è rappresentativa del grado di materialità assegnato a ciascun tema, evidenziando nel quadrante in alto a destra i temi percepiti come maggiormente impattanti sia da parte dell'Azienda, sia da parte degli Stakeholder, ovvero quei temi sui quali REVERSO produce i maggiori impatti e che a loro volta possono impattare in maniera significativa l'evoluzione dell'Azienda. Per tal motivo, tali temi sono quelli sui quali REVERSO si impegna in modo particolare a lavorare per ridurre gli impatti negativi e/o favorirne gli impatti positivi.

## 6.2 Valutazione degli impatti relativi ai temi materiali individuati e criteri di valutazioni utilizzati

Per ogni tema materiale individuato è stato portato avanti un processo di analisi volto a identificarne gli impatti, sia effettivi che potenziali, negativi e positivi, e per ciascuno degli impatti individuati è stata compiuta una valutazione che ha tenuto in considerazione diversi parametri (in accordo con quanto suggerito dallo standard GRI).

Di seguito sono riportati in dettaglio i criteri utilizzati per la valutazione della portata degli impatti relativi ai temi materiali identificati da REVERSO:

### SCALA

Per gli impatti negativi tale parametro indica quanto grave è l'impatto; per gli impatti positivi si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso. Il livello di gravità o di beneficio di un impatto è calcolato sulla base della tipologia di effetti (negativi o positivi) che produce e sulla loro incidenza in termini di ricaduta sulle persone e/o sul contesto nel quale essi avvengono. La scala di un impatto deve tener presente anche della relazione con gli altri impatti e dei relativi effetti. Per questo motivo, tentando di restituire un'analisi il più uniforme e confrontabile possibile, si è scelto di stabilire valori per la scala degli impatti che,

- nel caso degli impatti negativi individuano la crescente gravità: il valore 1 indica una minore gravità, il valore 3 la gravità massima;
- nel caso degli impatti positivi indicano la presenza di maggiori o minori benefici: in questo caso il valore 1 indica un beneficio minore del valore 3 che indica invece un ritorno maggiore in termini di benefici prodotti dall'impatto.

I valori assegnati a ciascun impatto sono stati determinati a partire dall'analisi di dati e materiali informativi e documenti sia interni che esterni all'azienda e della rilevanza assegnata dagli stakeholder.

## AMBITO

Questo parametro indica quanto è diRuso l'impatto, per esempio: il numero di persone interessate o la portata di un danno ambientale; per semplificare la comparabilità del dato rispetto ai diversi impatti, si è scelto di assegnare tre valori in base a quanto sia più o meno esteso l'impatto stesso:

- **"circoscritto"**: indica impatti che coinvolgono le persone, i processi e quanto altro avviene all'interno della sola azienda o ciò che ad essa è strettamente legato (ad es. impatto relativo ai prodotti/servizi aziendali);
- **"abbastanza esteso"**: indica impatti che coinvolgono persone e processi sia interni che esterni all'azienda, ad esempio il territorio o la comunità circostante, le persone vicine a chi lavora in azienda (es. familiari o amici), i fornitori, i clienti e quanti hanno un contatto diretto o indiretto con l'azienda;
- **"molto esteso"**: indica impatti che coinvolgono dimensioni molto più ampie del perimetro aziendali: ad esempio impatti che hanno conseguenze sull'ambiente, sulle potenziali conseguenze sulla salute o l'accesso a risorse da parte di persone anche molto lontane, o comunque impatti che in modo indiretto possono coinvolgere, per effetto a catena, un numero elevato di persone, organizzazioni e territori.

## CARATTERISTICHE DI IRRIMEDIABILITÀ

È un parametro valido solo per gli impatti negativi, stabilisce quanto è diRicile mitigare o risarcire il danno risultante. L'irrimediabilità di un impatto negativo è considerata:

- **"Bassa"**: quando le conseguenze dell'impatto, per quanto negative, possono essere mitigate e/o si può intervenire senza ostacoli importanti per risarcire il danno o limitarne le conseguenze;
- **"Media"**: quando le conseguenze dell'impatto negativo possono essere mitigate solo in parte e/o si può intervenire con diRicoltā significative per provare a limitarne le conseguenze;
- **"Alta"**: quando le conseguenze dell'impatto negativo non possono essere mitigate e/o risarcite in alcun modo.

Scala, ambito e caratteristiche di irrimediabilità costituiscono la gravità di un impatto negativo.

## PROBABILITÀ

Indica quanto è probabile che un impatto potenziale si verifichi. È stata stabilita una scala di tre valori che individua con:

- **“poco probabile”**: una scarsa probabilità che si verifichi l’impatto identificato come eventuale;
- **“probabile”**: l’esistenza di una probabilità effettiva che l’impatto si verifichi.
- **“molto probabile”**: un’alta probabilità che l’impatto si verifichi.

Se gli effetti di un impatto sono già visibili, dal momento che esso si è già verificato, tale impatto è considerato effettivo, e tale scala di probabilità non si applica. Si noti che, per alcuni temi, può darsi il caso dell’esistenza di un impatto positivo già in atto che tuttavia non esclude la probabilità che si verifichi un certo impatto negativo, il cui carattere di potenzialità è indicato secondo i valori della scala di probabilità prevista.

Per ciascun impatto, oltre la probabilità di un suo potenziale accadimento, è riportata anche l’eventuale durata degli effetti dell’impatto stesso:

- **breve termine**: <1 anno
- **medio termine**: 2<5 anni
- **lungo termine**: >5 anni

## INCIDENZA SUI DIRITTI UMANI

Quando un potenziale impatto negativo incide sui diritti umani, anche se ha scarsa probabilità di verificarsi, la sua gravità è considerata maggiore della sua probabilità. Dunque, in tal caso tali impatti hanno priorità anche su altri più probabili.

### 6.3 Indicazione e monitoraggio della strategia operativa

Una volta individuata la “materialità” di ciascun tema selezionato, attraverso la valutazione dei relativi impatti (positivi e negativi), il passo successivo è stato quello di indicare la strategia operativa che l’Azienda ha adottato o intende adottare per far fronte a tali impatti, evitando il verificarsi di conseguenze negative e lavorando al fine di realizzare i potenziali risultati positivi individuati nei vari ambiti selezionati.

Le attività, politiche e iniziative sono descritte sinteticamente all’interno della tabella che segue, sotto la voce “strategia operativa”.

La tabella rende inoltre una panoramica schematica della valutazione del livello di “materialità” dei temi materiali selezionati, attraverso l’individuazione dei relativi impatti, positivi e negativi, effettivi o potenziali e della loro gravità, ambito di estensione, probabilità di accadimento, carattere irrimediabilità ed eventuale incidenza sui Diritti Umani.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

A ciascun tema materiale selezionato sono stati associati anche degli specifici obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall’Agenda 2030 dell’ONU (SDGs), che REVERSO intende supportare attraverso le iniziative descritte nella propria strategia operativa relativamente alla gestione dei propri impatti ESG.

TEMI MATERIALI AREA SOCIALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILTÀ E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
<b>Tutela dei diritti umani e dei lavoratori</b>   SDGs Target: 8.7, 8.8, 16.7, 16.10	<b>+ Intensificazione del processo di monitoraggio di tutti i processi aziendali e della catena di fornitura a garanzia della tutela dei diritti umani e dei lavoratori e del pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in merito</b>	  	Circoscritto	Alta	SI	Effettivo A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politiche aziendali (es. Codice Etico), applicate e diffuse a tutto il personale interno e ai collaboratori/ collaboratrici esterni/e, che prevedono il pieno rispetto dei diritti umani in accordo con la normativa nazionale e internazionale vigente;</li> <li>Attivazione di strumenti di segnalazione per violazioni e abusi;</li> <li>Monitoraggio del rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura attraverso appositi questionari di valutazione.</li> </ul>
	<b>- Mancato controllo all'interno dell'azienda e della catena di fornitura, del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori e di eventuali violazioni delle relative norme nazionali e internazionali con conseguenti sanzioni e provvedimenti legali.</b>	  				Poco Probabile A breve medio termine	
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>   SDGs Target: 3.4, 3.5, 3.7, 8.8	<b>+ Tutela e attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori e lavoratrici attraverso azioni preventive e informative.</b>	  	Circoscritto	Alta	SI	Effettivo A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro;</li> <li>Webinar formativi su aspetti legati alla salute e benessere di lavoratori/lavoratrici</li> <li>Piano di individuazione e prevenzione dei rischi sul lavoro (DVR).</li> </ul>
	<b>- Aumento delle possibilità di incidenti e/o condizioni di pericolo sul lavoro e crescita del tasso di malattia del personale.</b>	  				Probabile A lungo termine	
<b>Welfare &amp; work-life balance</b>   SDGs Target: 3.8, 5.4	<b>+ Miglioramento del benessere complessivo di lavoratori e lavoratrici e delle loro famiglie.</b>	  	Abbastanza esteso	Media	SI	Effettivo A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flessibilità oraria in ingresso e uscita;</li> <li>Accordi individuali di remote-working;</li> <li>Convenzioni con enti per prestazioni sanitarie specialistiche e altri servizi; 01 Piano attività certificazione Family Audit.</li> </ul>
	<b>- Peggioramento delle condizioni di stress e malessere psico-fisico dei lavoratori e lavoratrici.</b>	  				Molto Probabile A medio termine	

TEMI MATERIALI AREA AMBIENTALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITÀ E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
<b>Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico</b>    SDGs Target: 7.2, 13.3	+ Riduzione delle emissioni CO2eq prodotte dall'azienda.	<input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 1	Molto esteso	Alta	SI	Probabile  A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornitura di energia con Garanzia d'Origine 100%;</li> <li>Monitoraggio dei consumi per stabilire eventuali target di riduzione/compensazione;</li> <li>Remote working, per limitare gli spostamenti con vettura.</li> </ul>
	- Mancata riduzione o aumento delle emissioni aziendali.	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1				Molto probabile  A lungo termine	
<b>Economia circolare: riduzione e gestione dei rifiuti</b>    SDGs Target: 11.6, 12.4, 12.5	+ Riduzione della quantità di rifiuti prodotti non riciclabili.	<input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 1	Abbastanza esteso	Media	NO	Probabile  A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raccolta differenziata negli spazi aziendali e relativa diffusione di materiale informativo;</li> <li>Monitoraggio dei rifiuti aziendali prodotti.</li> </ul>
	- Aumento della quantità dei rifiuti prodotti non differenziabili e riciclabili.	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1				Molto probabile  A lungo termine	
<b>Approvvigionamento sostenibile e utilizzo responsabile di materie prime</b>   SDGs Target: 12.2, 12.6	+ Aumento di acquisti sostenibili a basso impatto ambientale che incentivino inoltre il commercio solidale e locale.	<input checked="" type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 1	Abbastanza esteso	Bassa	NO	Probabile  A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selezione e valutazione fornitori sulla base di criteri ESG (nuova Procedura);</li> <li>Policy aziendale di preferenza per acquisti sostenibili (ad es. utilizzo di carta ecologica non sbiancata).</li> </ul>
	- Mancata riduzione degli impatti provenienti dalla catena di fornitura e mancata gestione nella scelta e utilizzo di materie prime.	<input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 1				Molto probabile  A lungo termine	

TEMI MATERIALI AREA AMBIENTALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILTÀ E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
<b>Formazione e sensibilizzazione e alle buone pratiche per il rispetto e la salvaguardia ambientale</b>    SDGs Target: 11.3, 11.4, 11.6, 12.6, 12.8	+ Aumento di buone pratiche sul luogo del lavoro e in privato e crescita della responsabilità personale nei confronti dell'ambiente e del pianeta	 	Abbastanza esteso			Molto probabile  A medio termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione "green" per i dipendenti;</li> <li>Webinar su tematiche d'impatto socio-ambientale;</li> <li>Attivazione raccolta differenziata e diffusione di materiale informativo per una corretta differenziazione dei rifiuti.</li> </ul>
	- Minore diffusione della conoscenza di buone pratiche che contribuiscono alla limitazione dei danni ambientali	  		Bassa	NO	Probabile  A breve termine	
<b>Gestione e monitoraggio delle risorse idriche</b>   SDGs Target: 6.4	+ Riduzione del consumo di acqua attraverso azioni di monitoraggio e sistemi di controllo idrico	 	Abbastanza esteso			Probabile  A lungo termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piano di monitoraggio dei consumi idrici e valutazione di eventuali target di riduzione.</li> </ul>
	- Aumento del consumo di acqua con conseguente riduzione di accesso ad acqua potabile per realtà con accesso limitato alla risorsa	 		Alta	SI	Poco probabile  A lungo termine	

TEMI MATERIALI AREA ECONOMICA/ GOVERNANCE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITÀ E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
<b>Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario</b>   SDGs Target: 1.2, 8.1, 8.5	<b>+ Aumento della produzione di valore economico dell'azienda e conseguente crescita dei guadagni di lavoratori e lavoratrici del territorio.</b>	  	Abbastanza esteso	Media	NO	Effettivo  A medio termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendicontazione pubblica dei bilanci finanziari;</li> <li>• Monitoraggio periodico del valore prodotto e redistribuito;</li> <li>• Confronto periodico dei salari rispetto ai benchmark di settore.</li> </ul>
	<b>- Decrescita della produzione di valore economico dell'azienda e conseguente peggioramento della situazione economica di collaboratori e collaboratrici.</b>	  				Probabile  A medio /lungo termine	
<b>Ricerca e sviluppo in ambito tecnologico e digitale</b>  SDGs Target: 9.5	<b>+ Aumento degli investimenti per lo sviluppo di nuove tecnologie e strumenti digitali utili a innovare i processi.</b>	  	Circoscritto	Bassa	NO	Effettivo  A medio termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento di almeno il 10% del fatturato annuale in attività di Ricerca e Sviluppo.</li> </ul>
	<b>- Riduzione degli investimenti per l'innovazione in ambito tecnologico e digitale.</b>	  				Probabile  A medio termine	
<b>Digitalizzazione e innovazione tecnologica ed efficientamento dei processi</b>   SDGs Target: 8.2 ,9.4	<b>+ Miglioramento dei tempi e dell'organizzazione dei processi grazie alla digitalizzazione e all'uso di tecnologie innovative negli ambienti di lavoro.</b>	  	Molto esteso	Bassa	NO	Effettivo  A medio termine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di webinar su temi di digitalizzazione e innovazione tecnologica;</li> <li>• Progetti di digitalizzazione con rilevanti impatti ESG.</li> </ul>
	<b>- Rallentamento dei tempi e dei costi di lavoro e maggiori difficoltà organizzative per la scarsa innovazione dei processi.</b>	  				Probabile  A medio termine	

# 7. AZIONI COMPIUTE

## Rendicontazione degli impatti 2024

Nelle pagine che seguono saranno descritte nel dettaglio le azioni compiute da SKEINHOLDING nel corso dell'anno 2024 per raggiungere gli obiettivi prefissati l'anno precedente a supporto del perseguimento delle cinque finalità di beneficio comune indicate nello statuto societario. La rendicontazione proposta si articola in tre macro-sezioni dedicate ai tre ambiti di sostenibilità: Sociale, Ambientale ed Economico/di governance (ESG).

All'interno delle macro-sezioni sono state identificate le cinque aree di impatto così come previste dallo standard di utilizzato, BIA, ovvero: **Persone, Comunità e Territorio, Ambiente, Imprese e Governance**. A ciascuna di tali aree d'impatto è associata una (o più) finalità di beneficio comune previste nello statuto di SKEINHOLDING, che a loro volta coprono tutti e tre gli ambiti -ESG- di sostenibilità.

La rendicontazione per ciascuna area d'impatto avviene attraverso i temi materiali associati all'area stessa e dunque alla relativa finalità di beneficio comune.

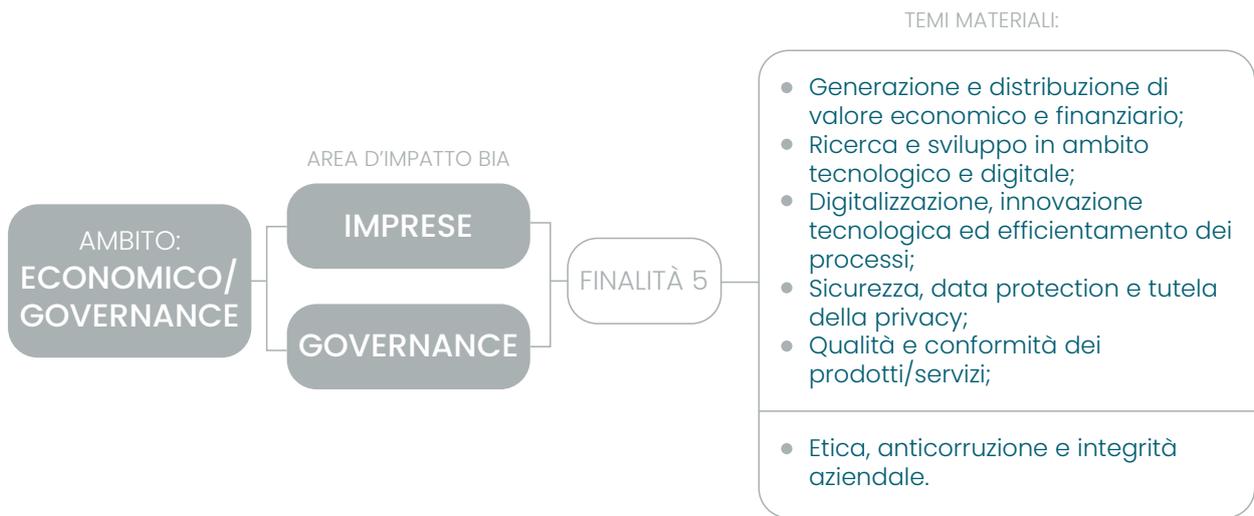
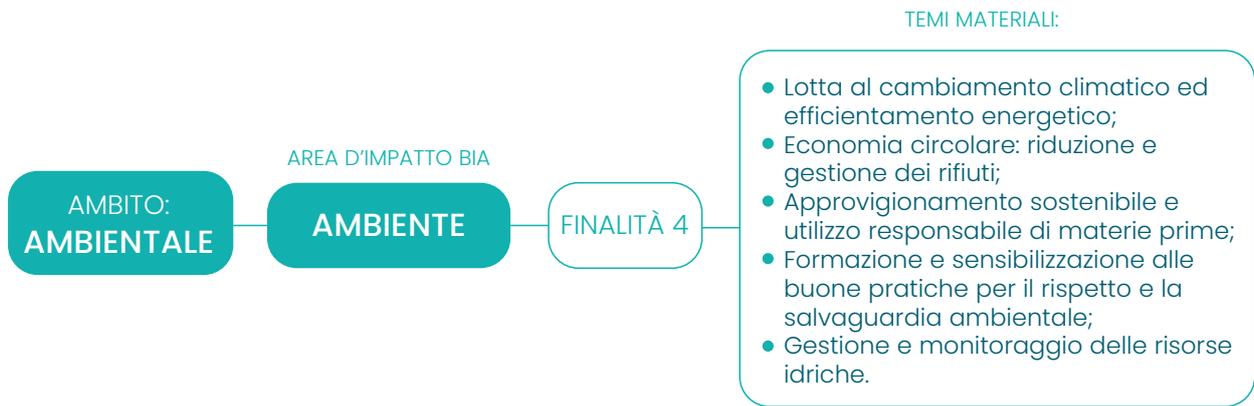
Per ciascun tema materiale sono stati individuati uno o più obiettivi specifici, che sono, altresì, funzionali al raggiungimento delle finalità di beneficio comune presenti nello Statuto.

La rendicontazione degli impatti prodotti annualmente è quindi realizzata attraverso l'illustrazione di precisi indicatori di performance (KPI), che descrivono per ciascun obiettivo prefissato le attività realizzate e il loro stato di avanzamento rispetto ai target stabiliti nell'anno precedente, utilizzando parametri quantitativi e/o qualitativi chiari e verificabili.

Per ciascun tema materiale, inoltre, sono indicati i target programmati per l'anno successivo e il contributo dato agli SDGs dell'ONU.

Di seguito una schematizzazione della struttura utilizzata per la **rendicontazione degli impatti**:





AMBITO: ECONOMICO/GOVERNANCE

## 1. GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO E FINANZIARIO

Un aspetto fondamentale per le organizzazioni è sicuramente la capacità di generare valore economico e finanziario.

Se una società non è in grado, innanzitutto, di produrre un valore economico tale da garantire la propria sostenibilità, intesa come capacità di crescita, successo e restituzione, tantomeno tale società potrà contribuire alla generazione di alcun impatto positivo né al suo interno né verso l'esterno.

La generazione e distribuzione di valore economico e finanziario sono dunque aspetti fondamentali per il successo di un'organizzazione che, in ogni caso, richiedono un approccio olistico e sostenibile, tenendo conto di diversi fattori che vanno oltre il mero profitto finanziario. L'equilibrio tra la creazione di valore economico e il rispetto per l'etica, l'ambiente e la responsabilità sociale contribuisce a costruire un modello aziendale sostenibile nel lungo periodo.

In pieno accordo con questa visione, REVERSO pone attenzione agli impatti sociali e ambientali che produce, cercando di integrare nella propria strategia operativa azioni che favoriscano il miglioramento delle proprie performance, non solo in ambito economico, ma

anche rispetto alla capacità di ridistribuire parte del valore generato alla comunità, al territorio, all'ambiente, contribuendo in tal modo allo sviluppo sociale, ambientale ed economico del proprio contesto di riferimento.

La scelta di REVERSO, di porre la responsabilità etica al centro del proprio modello d'impresa, implica inoltre la piena trasparenza nelle proprie comunicazioni all'interno e all'esterno dell'Organizzazione.

Una comunicazione chiara e trasparente, del resto, è un elemento fondamentale per generare fiducia e contribuire a consolidare la reputazione aziendale.

Nondimeno, REVERSO è consapevole che la crescita e il miglioramento delle performance aziendali richiedono un complesso lavoro di pianificazione strategica che ponga attenzione a diversi elementi, finalizzati da un lato all'aumento di produttività, dall'altro all'ottimizzazione di processi di gestione, che siano capaci di incidere positivamente sulla generazione di valore e dunque sulle possibilità di una sua più ampia condivisione.

Tra gli elementi che REVERSO ritiene importanti per la crescita aziendale vi sono senz'altro lo sviluppo di competenze sempre più elevate, che viene supportato attraverso continui investimenti nella formazione del personale e in attività di Ricerca e Sviluppo, ma anche attraverso la creazione di Partnership strategiche, che permettono di istaurare sinergie e ampliare la portata del proprio business, contribuendo a creare valore attraverso la condivisione di risorse e competenze.

L'alto livello delle soluzioni di REVERSO, che cercano continuamente di intercettare le specifiche richieste e necessità dei clienti, hanno contribuito negli anni alla crescita dell'Azienda; obiettivo per i prossimi anni è quello di riuscire a raggiungere nuovi mercati, sviluppando, laddove necessario, nuovi modelli di business e ampliando la propria rete di rete di partnership.

## 2. RICERCA E SVILUPPO IN AMBITO TECNOLOGICO E DIGITALE

La ricerca e lo sviluppo (R&D) in ambito tecnologico e digitale sono fondamentali per stimolare l'innovazione, migliorare la qualità dei prodotti e servizi, e mantenere la competitività nel settore digitale.

L'innovazione tecnologica e digitale richiede, infatti, un approccio continuo alla R&D, con un focus costante sulle esigenze del mercato, sulle nuove opportunità e sulle sfide emergenti. La flessibilità e la capacità di adattamento sono cruciali in questo contesto dinamico.

Consapevole di ciò, REVERSO investe annualmente una parte importante delle proprie risorse in attività di ricerca e lo sviluppo, con l'obiettivo di offrire soluzioni all'avanguardia, sempre più evolute, che migliorano sensibilmente l'efficienza dei processi documentali, riducendo gli sforzi manuali e ottimizzando l'esperienza degli utenti.

In tal senso, nel corso del 2024, è stato costituito uno specifico gruppo di lavoro R&D che si dedica all'applicazione di tecnologie innovative, concentrando gli sforzi in settori come l'intelligenza artificiale, il machine learning, l'elaborazione del linguaggio naturale e il recupero delle informazioni.

L'obiettivo ultimo è sviluppare moduli destinati a giocare un ruolo cruciale nei prodotti di REVERSO, potenziandone le capacità di apprendimento intelligente e l'automazione di compiti complessi. Un esempio delle applicazioni dell'Intelligenza artificiale realizzate nel 2024 è "REVERSO AI Classifier", software innovativo con cui i documenti vengono riconosciuti, catalogati e smistati in modo automatico grazie alla potenza degli algoritmi di Machine Learning, che imparano a distinguere le diverse categorie di documenti e le inseriscono nei flussi più opportuni, alleggerendo così il lavoro manuale normalmente richiesto da queste operazioni. In tale direzione, il gruppo R&D sta portando avanti un lavoro di ricerca per lo sviluppo di chatbot intelligenti per la ricerca di informazioni all'interno delle diverse aree aziendali, con un lancio interno previsto già nel 2025.

### 3. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

Le iniziative che REVERSO porta avanti, in linea con il proprio business aziendale, hanno come obiettivo in primo luogo la diffusione dell'innovazione tecnologica e digitale. REVERSO crede fortemente nelle grandi potenzialità che l'evoluzione scientifica (nel caso specifico applicata al campo della digitalizzazione) possa avere in termini di impatto positivo nella società. Per questo motivo, dedica grande attenzione allo sviluppo di soluzioni sempre più evolute, che supportino il benessere organizzativo e la condivisione di informazioni. Al contempo, ritiene importante condividere la propria conoscenza attraverso webinar, seminari, rubriche e riviste di approfondimento digitale, per accrescere il sapere in campo digitale e renderlo applicabile a una moltitudine di campi. In particolare, per REVERSO, la digitalizzazione, l'innovazione tecnologica e l'efficientamento dei processi sono considerati aspetti chiave per migliorare e facilitare l'efficienza operativa di aziende e istituzioni, ridurre i costi e stimolare la crescita aziendale, contribuendo alla qualità della governance che permette una crescita economica condivisa, anche attraverso la difesa delle risorse ambientali.

In merito a ciò, REVERSO ha ottenuto riscontri molto positivi rispetto alla positività degli impatti che si ottengono attraverso l'utilizzo delle soluzioni REVERSO. Oltre alla riduzione dei costi e dei tempi di lavoro, infatti, gli strumenti digitali proposti da REVERSO producono una ricaduta importante anche rispetto agli impatti ambientali, riducendo gli sprechi di carta e di conseguenza limitando le emissioni di CO2.

### 4. SICUREZZA, DATA PROTECTION E TUTELA DELLA PRIVACY

La sicurezza, la protezione dei dati e la tutela della privacy sono aspetti critici per un'organizzazione come REVERSO che opera nel settore digitale, in cui la gestione delle informazioni è al centro delle attività aziendali.

Per questo motivo REVERSO pone particolare attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati, rispetto alle quali vengono innanzitutto monitorati gli eventuali rischi. Al fine di prevenire i rischi legati alla sicurezza delle informazioni è stato inoltre implementato un apposito "Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni", e adottata una specifica "Politica per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni", documenti periodicamente rivisti e aggiornati per assicurare la massima protezione e tutela dei dati gestiti dall'Azienda.

Data l'importanza del tema all'interno dell'intero contesto aziendale, viene fornita periodicamente formazione regolare a tutto personale sulla sicurezza informatica, consapevolezza delle minacce e prassi di sicurezza in generale.

Allo stesso scopo anche tutte le politiche sulla sicurezza e le relative modifiche sono comunicate a tutti i membri dell'organizzazione.

L'adeguatezza delle accurate misure di sicurezza adottate da REVERSO a tutela della privacy e protezione dei dati è riscontrabile anche dall'assenza di fondati reclami ricevuti nel corso del 2024 riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

### 5. QUALITÀ E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI

La gestione della qualità e la conformità dei servizi sono elementi cruciali per garantire l'erogazione di servizi affidabili, che soddisfino le aspettative dei clienti e rispettino le

normative di settore.

Per REVERSO, infatti, è fondamentale garantire ai propri clienti la qualità e la sicurezza dei prodotti e servizi, che vengono continuamente testati e formalmente certificati per poterne assicurare in modo trasparente l'adeguatezza anche dal punto di vista normativo.

La gestione della qualità e la conformità dei servizi richiede un approccio sistematico e la partecipazione di tutte le parti interessate, a partire dall'ideazione e creazione dei prodotti al controllo della qualità lungo l'intero ciclo di vita del servizio per identificare e correggere eventuali deviazioni dagli standard.

Tale standard di qualità, oltre a richiedere procedure di controllo rigide in modo specifico in alcuni settori aziendali, come le aree di Sviluppo Software e Quality Assurance, richiede anche che tutti i collaboratori e le collaboratrici di REVERSO siano consapevoli del ruolo che svolgono nella garanzia della qualità dei servizi.

A tal fine viene fornita formazione regolare a tutto il Personale sugli standard di qualità, le normative e le procedure previste dall'Azienda al fine di garantire la piena conformità e alti livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi. Sono inoltre condotte valutazioni periodiche dei rischi per identificare le potenziali aree di non conformità e prevenirne e/o mitigarne le minacce. REVERSO, inoltre, si assicura che venga garantita la conformità normativa e il rispetto degli standard di qualità non sono all'interno dell'Azienda, ma anche nella propria catena di fornitura, chiedendo ai propri fornitori di rispettare le normative e gli standard qualitativi richiesti, secondo quanto stabilito anche nel Codice di Condotta per fornitori adottato da REVERSO.

Infine, REVERSO monitora costantemente le proprie prestazioni e servizi, al fine di migliorare costantemente la propria offerta e mantenere la competitività e la fiducia dei clienti nel lungo termine.

In tal senso periodicamente viene somministrato un questionario ai clienti, "Customer Satisfaction", per rilevarne il grado di soddisfazione, identificare tendenze, individuare aree di miglioramento e valutare l'efficacia delle iniziative di gestione della qualità. L'obiettivo per i prossimi anni è coinvolgere un numero sempre maggiore di clienti attraverso il questionario.

## 6. ETICA, ANTICORRUZIONE E INTEGRITÀ AZIENDALE

L'etica, l'anticorruzione e l'integrità aziendale sono aspetti fondamentali per la costruzione di un'organizzazione responsabile e sostenibile. Questi elementi contribuiscono a creare una cultura aziendale basata su valori etici, trasparenza e rispetto delle leggi.

La cultura della legalità è alla base del modus operandi di REVERSO che, consapevole degli effetti negativi delle pratiche corruttive sullo sviluppo economico e sociale, nel perseguimento della propria attività, è impegnata nel contrasto alla Corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo.

A tal fine, REVERSO promuove la diffusione e la promozione di valori e principi etici, delineati chiaramente all'interno del Codice Etico adottato dall'Azienda che stabilisce altresì le norme di comportamento che tutti i membri dell'Organizzazione sono tenuti ad adottare. A supporto della piena consapevolezza dei valori e delle norme di comportamento etico vigenti, viene fornita regolarmente formazione sul Codice Etico e sulla Condotta aziendale responsabile a tutto il Personale, che sono invitati a segnalare eventuali comportamenti non etici, senza timore di ritorsioni.

Il Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione adottato da REVERSO si estende a tutti i livelli aziendali e richiede, tra l'altro, che venga condotta un'adeguata due diligence in merito ai fornitori, partner commerciali e altre terze parti per mitigare il rischio di

coinvolgimento in attività corruttive. REVERSO, infatti, ritiene fondamentale che tutte le relazioni con i propri Stakeholder siano basate sull'integrità e sulla reciprocità.

Al fine di tutelare l'identità di chi effettua una segnalazione, per impedire qualsiasi eventuale ritorsione, REVERSO ha altresì implementato canali sicuri e confidenziali per la segnalazione di attività sospette di corruzione, in particolare è stata adottata una procedura di segnalazione Whistleblowing che permette di effettuare le segnalazioni anche in forma anonima, attraverso apposita piattaforma.

Infine, per sensibilizzare i collaboratori e le collaboratrici sui rischi correlati e sulle modalità di prevenzione alla corruzione, viene fornita periodicamente una formazione specifica, attraverso diffusione di materiale informativo.

AMBITO: SOCIALE

## 1. SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI E DELLE REALTÀ SVANTAGGIATE

Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse.

Nel 2024, Reverso Identity ha confermato il proprio impegno verso la comunità locale, anche attraverso piccole ma significative azioni che valorizzano il legame con il territorio. Un esempio concreto è rappresentato dalla partecipazione attiva, in forma volontaria, di Luca Lazzaroni – membro del nostro team – all'organizzazione della Notte Bianca del Comune di Prevalle. La partecipazione di Reverso Identity, seppur su base individuale, riflette la volontà dell'azienda di mettere a disposizione tempo, energia e competenze a favore del benessere collettivo.

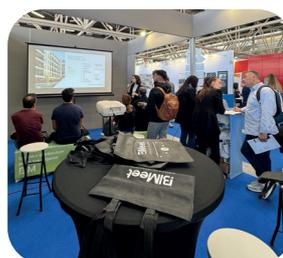
## 2. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALLE BUONE PRATICHE PER IL RISPETTO E LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop.

Nel corso dell'anno, Reverso Identity ha contribuito attivamente al raggiungimento di questa finalità attraverso diverse iniziative di promozione della sostenibilità, rivolte tanto al pubblico quanto alle imprese. In particolare:

- 1 **Partecipazione alla fiera SAIE di Bologna** attraverso la nostra consociata, evento di rilievo nazionale dedicato all'innovazione e alla sostenibilità nel settore dell'edilizia. La nostra presenza ci ha permesso di entrare in contatto con operatori del settore, diffondere buone pratiche sostenibili e rafforzare il nostro ruolo come promotori di modelli innovativi e responsabili di sviluppo del territorio.

- 2 **Organizzazione e conduzione di workshop tematici**, incentrati su modelli di innovazione sostenibile, economia circolare e strumenti di governance responsabile. Questi momenti formativi hanno favorito la condivisione di conoscenze, stimolato il confronto tra professionisti e contribuito alla crescita di competenze trasversali orientate alla sostenibilità.



### 3. FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE;

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (work - life balance), che contempi la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;

Il benessere delle persone è un elemento centrale nella visione di Reverso Identity. In quest'ottica, **abbiamo attivato un percorso formativo in ambito comunicativo per una nostra dipendente**, con l'obiettivo di potenziare le soft skills e favorire una maggiore efficacia relazionale all'interno del contesto lavorativo. L'investimento nella formazione si inserisce in una visione più ampia che vede nello sviluppo personale e nella valorizzazione delle competenze strumenti fondamentali per costruire un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e motivante.

### 4. DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie, e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione; Favorire un ambiente di lavoro aperto, rispettoso e inclusivo è per Reverso Identity un impegno quotidiano, che si traduce in pratiche concrete e nella creazione di spazi di confronto reale tra le persone.

A tal fine, abbiamo istituito **riunioni settimanali di team**, concepite non solo come momenti di aggiornamento operativo, ma come veri e propri spazi di condivisione. Durante questi incontri, ogni membro del team ha l'opportunità di esprimere i propri obiettivi personali e professionali, proporre riflessioni su tematiche sociali, discutere traguardi aziendali e contribuire attivamente alla definizione di una visione comune.

Questi appuntamenti rafforzano il senso di appartenenza, alimentano il dialogo interno e contribuiscono a consolidare una cultura organizzativa basata sulla fiducia reciproca, l'ascolto e il rispetto della diversità di esperienze e punti di vista.

## 5. ISTRUZIONE E OCCUPAZIONE GIOVANILE;

Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società;

Credendo fortemente nel ruolo trasformativo dell'educazione, Reverso Identity ha scelto di investire tempo e competenze nella formazione delle nuove generazioni, con l'obiettivo di avvicinarle al mondo digitale e alle opportunità che esso offre.

Nel corso del 2024, sono state svolte **lezioni a titolo gratuito presso l'Istituto superiore ITS "Cesare Battisti" di Salò**, contribuendo a colmare il divario tra scuola e mondo del lavoro e rendere accessibili conoscenze fondamentali per l'orientamento dei giovani nel panorama attuale delle competenze digitali.



## 6. SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI E DELLE REALTÀ SVANTAGGIATE;

Collaborare in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (in particolare, la Fondazione Ines) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare

l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.

Nel corso dell'anno, Reverso Identity ha consolidato il proprio impegno verso il bene comune attraverso azioni concrete di sostegno a realtà del terzo settore impegnate in ambiti affini alla propria missione sociale.

In particolare, è stata effettuata una **donazione alla Fondazione INES**, con cui Reverso condivide i valori di inclusione, solidarietà e innovazione sociale. Questo gesto rappresenta non solo un contributo economico, ma anche un segnale concreto della volontà dell'azienda di collaborare con enti no profit attivi nella promozione di iniziative ad alto impatto sociale.

AMBITO: AMBIENTALE

## 1. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO;

Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a: (i) la progressiva conversione ed educazione della comunità all'utilizzo dell'acqua di rete, (ii) l'approvvigionamento di fonti di energia rinnovabili, (iii) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative;

Nel solco degli obiettivi ambientali assunti dalla Società, durante il 2024 Reverso Identity ha intrapreso azioni concrete per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale e la lotta al cambiamento climatico.

Tra queste, un passo particolarmente significativo è stata l'**adesione alla comunità energetica "Millesoli"**, che consentirà di accogliere iniziative di produzione di energia rinnovabile e promuovere la realizzazione di impianti fotovoltaici.

Inoltre, Reverso **utilizza energia elettrica al 100% rinnovabile e a basso impatto**, fornita da Benaco Energia 100% Verde, contribuendo attivamente alla decarbonizzazione.

IO SCELGO ENERGIA  
100% VERDE



## Valutazione d'impatto BIA

In ottemperanza agli obblighi di legge previsti per le Società Benefit, REVERSO, nel processo di rendicontazione dei propri impatti, ha fatto riferimento a uno standard di valutazione esterno: B Impact Assessment (BIA), strumento che viene messo a disposizione delle aziende da parte dell'ente no-profit B-Lab.

Lo standard BIA è utilizzato da B-Lab anche per il processo di valutazione delle aziende che intendono conseguire la certificazione B-Corporation, standard che attesta la capacità di gestire in maniera positiva, all'interno del proprio modello di business aziendale, gli impatti in ambito ambientale e sociale, generando valore oltre che per l'azienda stessa, anche per l'intera collettività.

Lo standard di valutazione BIA, dunque, misura gli impatti che l'Azienda e i suoi prodotti/servizi producono dal punto di vista sia sociale, sia ambientale, sia economico, ponendosi al contempo come strumento di misurazione che le aziende possono adottare per migliorare il proprio modello di business al fine di generare maggiori impatti positivi.

Il processo di valutazione proposto dal BIA considera gli impatti generati in 5 aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Di seguito è riportata la valutazione degli impatti generati da REVERSO nel 2024 per ciascuna delle 5 aree.

**Il punteggio complessivo ottenuto da REVERSO al 31.12.2024 risulta essere di punti: 104**

B Impact Report Summary Company Score	
Governance	19,10
Comunità	17,80
Ambiente	25,40
Lavoratori	34,20
Clienti	7,50
<b>Overall B Score</b>	<b>104,00</b>



## Il contributo agli SDGS di Reverso

Nel portare avanti il proprio impegno verso la sostenibilità, attraverso le diverse attività e iniziative che promuove, REVERSO cerca di contribuire attivamente ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Dunque, accanto alla rendicontazione dei propri impatti nelle diverse aree di sostenibilità individuate, REVERSO si impegna a valutare anche lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Il contributo agli SDGs di REVERSO è misurato attraverso una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assessment di B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite: "SDG Action Manager".

Tale strumento indica quanto l'Azienda stia contribuendo al raggiungimento di ciascun singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Di seguito è riportato un punteggio generale che fornisce un'idea complessiva della performance di REVERSO rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e

governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall'attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.

***Il punteggio complessivo ottenuto al 31.12.2024 risulta essere pari al 70,2%.***

## Conclusione

La seconda relazione d'impatto di REVERSO è indicativa dello sforzo compiuto all'interno dell'azienda di portare avanti un lavoro continuo, sempre più attento e pregnante rispetto ai diversi ambiti di sostenibilità.

Attraverso questo documento, infatti, se da una parte REVERSO, in qualità di Società Benefit, adempie al proprio dovere di rendicontazione rispetto al perseguimento delle finalità di beneficio comune individuate nel proprio statuto, dall'altra rende pubblica la propria volontà e il proprio impegno a incidere sempre più positivamente non solo rispetto alla crescita economicoimprenditoriale, ma anche negli ambiti di sviluppo socio-ambientale.

Il contributo che REVERSO offre rispetto al miglioramento del benessere delle persone, della comunità, dell'ambiente e degli altri stakeholder è espressione di un'intrinseca visione aziendale, la quale riconosce nella Responsabilità sociale d'impresa non solo un dovere etico ma anche un'importante strumento di evoluzione per la stessa attività imprenditoriale, oltre che un'opportunità di crescita e sviluppo collettivi.

Siamo consapevoli che fare impresa, oggi, richiede un approccio olistico, per il quale la produzione del profitto economico è solo uno degli elementi dell'intero processo, nel quale svariate componenti, direttamente o indirettamente connesse tra di loro, concorrono all'evoluzione complessiva del sistema aziendale, a sua volta inserito in un dato contesto che è esso stesso in continuo cambiamento e rispetto al quale l'Azienda non può rimanere avulsa. "L'eco-sistema azienda", ormai, travalica i propri confini, dovendo tener conto di molti più attori e fattori in gioco, a volte anche lontani nel tempo e nello spazio, ma capaci di influenzare e al contempo essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle sue scelte attuali, dalle sue strategie, dagli obiettivi che si pone e dai risultati che raggiunge (o meno). In questo nuovo paradigma d'impresa abbiamo deciso di metterci in gioco quale parte attiva e propositiva, accogliendo le sfide del cambiamento, affrontando le difficoltà del momento e continuando il nostro percorso di crescita ed evoluzione, ma con lo sguardo attento a ciò che ci circonda. Siamo, infatti, convinti che per andare lontano dobbiamo farlo insieme a tutti gli "altri" che in qualche modo fanno parte del nostro percorso, ovvero i diversi stakeholder con i quali REVERSO, in modo diretto o indiretto, si trova in relazione.

È per questo motivo che, a partire da quest'anno, abbiamo scelto di cominciare a coinvolgere direttamente una piccola parte dei nostri stakeholder (che speriamo diventi sempre maggiore) nel processo di analisi di materialità, al fine di individuare anche insieme a loro le tematiche e gli ambiti più rilevanti per la portata degli impatti che producono o potrebbero produrre fuori e dentro l'Azienda, e dunque alla loro capacità di influire sulle dinamiche di sviluppo economico, sociale ed ambientale.

Pertanto, anche la relazione d'impatto 2023 ha tenuto conto nella sua strutturazione dei temi selezionati insieme agli stakeholder. Infatti, è proprio a partire da questi temi percepiti come "materiali" che REVERSO si impegna a contribuire in maniera concreta, con le proprie attività, a uno sviluppo sostenibile nel quale il valore prodotto da ciascuno possa essere condiviso con altri e possa alimentare un processo di crescita e miglioramento complessivi.

Questo è il nostro obiettivo per il futuro: crescere, migliorare, evolvere... e farlo insieme agli altri.