REVERSO
Digital built identity

BILANCIO D'IMPATTO 2025

Dati al 31 dicembre 2025

SOMMARIO

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

2. VISIONE, GOVERNANCE E VALORE SOCIALE

2.1 La responsabilità sociale d'impresa per Reverso
2.2 La governance per la crescita responsabile
2.3 Le finalità di beneficio comune

3. LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

4. IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ BENEFIT

4.1 Società benefit: definizione
4.2 Scopo, responsabilità e trasparenza
4.3 Chi siamo
4.4 Le nostre linee guida
4.5 Il nostro impegno di impresa responsabile

5. METODOLOGIA DI ANALISI E RENDICONTAZIONE

5.1 Note sul metodo di rendicontazione
5.2 Il processo di analisi di materialità
5.3 I nostri stakeholder

6. TEMI MATERIALI E IMPATTI

6.1 Identificazione dei temi materiali
6.2 Valutazione degli impatti relativi ai temi materiali individuati e criteri di valutazioni utilizzati
6.3 Indicazione e monitoraggio della strategia operativa

7. AZIONI COMPIUTE

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

Se dovessimo individuare un tratto distintivo del 2025 per REVERSO, sarebbe senza dubbio la capacità di trasformare visione e valori in azioni concrete e misurabili. In un contesto globale sempre più complesso, siamo convinti che le imprese non possano più limitarsi a generare valore economico, ma debbano contribuire attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile, equo e resiliente.

Per REVERSO, il 2025 è stato un anno di consolidamento e maturazione del percorso intrapreso con la trasformazione in Società Benefit. Questa scelta, che affonda le sue radici nella nostra identità, continua a guidare ogni decisione strategica, rafforzando il nostro impegno nel creare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder: collaboratori, clienti, partner, comunità e ambiente.

Nel corso dell'anno abbiamo ulteriormente integrato i principi di sostenibilità all'interno delle nostre attività, sviluppando soluzioni sempre più evolute nei processi di digitalizzazione, rilievo e modellazione, con l'obiettivo di contribuire concretamente all'efficienza, alla sicurezza e alla riduzione degli impatti ambientali nei contesti in cui operiamo. L'innovazione tecnologica, in particolare attraverso il BIM e gli strumenti digitali avanzati, rappresenta per noi una leva fondamentale per generare impatti positivi e duraturi.
Questa Relazione di Impatto rappresenta uno strumento essenziale di trasparenza e responsabilità. Attraverso di essa rendicontiamo non solo i risultati raggiunti, ma anche gli obiettivi che ci siamo dati e le sfide che intendiamo affrontare. Crediamo infatti che misurare e condividere il nostro impatto sia un passaggio imprescindibile per migliorare continuamente e per rafforzare la fiducia nei confronti di tutti coloro che interagiscono con la nostra realtà.

Il percorso verso la certificazione B Corp continua a rappresentare per noi un riferimento strategico e un'opportunità di crescita. Non si tratta soltanto di un traguardo, ma di un processo che ci stimola quotidianamente a elevare i nostri standard in ambito ambientale, sociale e di governance.

Siamo consapevoli che il cambiamento richiede tempo, impegno e coerenza. Per questo motivo, continueremo a investire sulle persone, sulla cultura aziendale e sull'innovazione, elementi che riteniamo fondamentali per affrontare le sfide future. Il contributo di ciascun membro del team REVERSO è stato determinante nel percorso intrapreso e continuerà ad esserlo nei prossimi anni.

Guardiamo al futuro con responsabilità e determinazione, con l'obiettivo di essere sempre più un punto di riferimento per un modo diverso di fare impresa: capace di coniugare crescita economica e impatto positivo, sviluppo tecnologico e sostenibilità, visione e concretezza.
Il nostro auspicio è che sempre più aziende possano intraprendere percorsi simili, contribuendo insieme a generare valore per la società e per il Pianeta, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Manuel Cavedaghi
Presidente

2. VISIONE, GOVERNANCE E VALORE SOCIALE

2.1 La responsabilità sociale d'impresa per Reverso

Per REVERSO, la Responsabilità Sociale d'Impresa rappresenta una scelta volontaria e consapevole, orientata all'integrazione degli aspetti sociali e ambientali nelle attività quotidiane legate alla produzione di valvole e attuatori. Sin dalla sua fondazione, l'azienda ha maturato la convinzione che le performance complessive e l'efficacia del proprio operato siano strettamente legate al benessere del contesto sociale di riferimento e alla gestione responsabile dell'impatto ambientale generato.
In questo senso, la Responsabilità Sociale d'Impresa è parte integrante del modello di business e del sistema di governance aziendale. La sostenibilità ha accompagnato nel tempo lo sviluppo di REVERSO, contribuendo a orientarne le scelte strategiche e a creare valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti.

L'obiettivo dell'azienda è quello di rafforzare progressivamente l'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno di tutte le attività, promuovendo un approccio coerente e allineato alle migliori pratiche delle organizzazioni più avanzate in ambito di responsabilità sociale.
Questa consapevolezza si basa su un sistema di valori aziendali costantemente aggiornato e condiviso a tutti i livelli dell'organizzazione. Strumenti quali il Bilancio di Sostenibilità, il Codice Etico, il Codice di Condotta Fornitori e le policy interne contribuiscono a guidare l'operato aziendale verso un obiettivo comune: una crescita responsabile a beneficio della collettività.
A seguito dell'adesione al Global Compact e all'Agenda 2030, REVERSO ha ulteriormente intensificato il proprio impegno, promuovendo iniziative volte a generare un impatto positivo sul territorio e sulla comunità. Tali attività rispondono anche alla volontà di comunicare in modo trasparente e completo il proprio operato, contribuendo alla diffusione di una cultura dello sviluppo sostenibile in senso ampio.

2.2 La governance per la crescita responsabile

La Compliance aziendale di REVERSO è orientata a promuovere una solida cultura della legalità e comportamenti improntati alla correttezza, considerati elementi fondamentali per il buon funzionamento dell'organizzazione e per il rispetto dei principi di Business Ethics, alla base di una crescita responsabile, duratura e inclusiva.

In tutte le proprie attività e processi, REVERSO adotta un approccio rigoroso, rifiutando qualsiasi forma di corruzione e applicando una politica di "tolleranza zero" nei suoi confronti. L'operato aziendale si ispira ai più elevati standard etici e professionali, garantendo coerenza tra principi dichiarati e pratiche adottate.

Al fine di definire e consolidare i valori che guidano il proprio business, REVERSO si è dotata di strumenti quali il Codice di Comportamento dei Dipendenti, il Codice Etico, il Codice di Condotta Fornitori e specifiche policy aziendali, nei quali responsabilità sociale e sostenibilità rappresentano riferimenti centrali e trasversali.

In questo contesto, le principali responsabilità della Direzione, volte a sostenere una crescita responsabile e sostenibile di REVERSO Società Benefit, sono:

- Promozione del beneficio comune, come principio guida dell'agire aziendale.
- Trasparenza e rendicontazione, attraverso la redazione del Bilancio di Sostenibilità.
- Attenzione alla comunità, con iniziative a supporto del territorio e delle realtà locali in cui l'azienda opera.

- Impegno istituzionale, tramite la gestione delle relazioni e la partecipazione attiva alle principali associazioni di categoria, a livello nazionale e internazionale.
- Valutazione degli impatti, con analisi degli effetti ambientali e sociali delle attività aziendali e sviluppo di eventuali azioni di compensazione.
- Gestione della catena del valore, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali, con particolare attenzione ai rapporti con fornitori e clienti sui temi della sostenibilità.
- Sviluppo dell'innovazione sostenibile, attraverso la progettazione, il coordinamento e il monitoraggio delle iniziative finanziate dall'azienda.

2.3 Le finalità di beneficio comune

Le scadenze del 2030, anno fissato per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e del 2050, quando l'Europa ambisce a diventare il primo continente climaticamente neutro, appaiono sempre più prossime. Tali traguardi implicano la capacità di coniugare crescita economica e utilizzo responsabile delle risorse, in un'ottica di lungo periodo.

Per contribuire concretamente a questi obiettivi, garantendo al contempo la propria competitività e una crescita sostenibile, REVERSO ha intrapreso un percorso di accelerazione verso un modello economico più responsabile. In questo contesto, l'azienda ha adottato un approccio orientato a una crescita rigenerativa, in cui la sostenibilità rappresenta un elemento guida per tutte le attività e le decisioni aziendali.

Questa evoluzione, che pone al centro non solo il benessere aziendale ma anche quello ambientale e sociale, ha costituito il presupposto per la trasformazione di REVERSO in Società Benefit. In linea con tale visione, nel 2022 l'azienda ha scelto di adottare questo modello giuridico, integrando nel proprio oggetto sociale, accanto agli obiettivi di profitto, la finalità di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

In data 13 dicembre 2022, REVERSO ha formalmente introdotto nello statuto societario la disciplina delle Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384), acquisendo così tale qualifica.

Come descritto nel Capitolo 1, attraverso questa scelta REVERSO Società Benefit si impegna a perseguire le proprie finalità generando effetti positivi – e riducendo al contempo quelli negativi – su persone, comunità, territorio e ambiente, nonché su beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri stakeholder.

3. LETTERA DEL RESPONSABILE D'IMPATTO

Oggi più che mai, il concetto di sviluppo sostenibile rappresenta una sfida centrale e trasversale, che coinvolge ambiti diversi come la scienza, l'etica, la politica e la gestione d'impresa. Non si tratta più di un tema teorico o settoriale, ma di un elemento strutturale che orienta le scelte strategiche delle organizzazioni e il modo in cui queste generano valore nel lungo periodo.

Negli ultimi anni, la crescente attenzione da parte delle istituzioni internazionali, dei mercati e della società civile ha contribuito a ridefinire il ruolo delle imprese. In particolare, le nuove generazioni stanno portando una visione più consapevole e responsabile, chiedendo modelli di sviluppo capaci di coniugare crescita economica, equità sociale e tutela ambientale.
Le crisi che hanno caratterizzato il recente passato hanno ulteriormente evidenziato i limiti di un sistema fondato esclusivamente sulla massimizzazione del profitto, accelerando la necessità di un cambiamento concreto. In questo scenario, i principi dello sviluppo sostenibile – così come definiti a partire dal rapporto Brundtland e tradotti negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 – rappresentano un riferimento imprescindibile per orientare le decisioni e le strategie aziendali.

REVERSO si inserisce in questo contesto con la volontà di contribuire attivamente a questo cambiamento, integrando la sostenibilità all'interno dei propri processi e delle proprie attività. Siamo convinti che per rendere il cambiamento reale sia necessario dotarsi di strumenti adeguati, in grado non solo di guidare le scelte, ma anche di misurarne gli effetti in modo oggettivo e trasparente.
Il modello di Società Benefit formalizza questo impegno, richiedendo un equilibrio costante tra l'interesse economico e quello collettivo. In questo quadro si inserisce il ruolo del Responsabile di Impatto, figura chiamata a presidiare, monitorare e rendicontare le azioni intraprese dall'azienda in ambito ambientale e sociale.

A seguito della nomina ricevuta, continuo a svolgere questo incarico con senso di responsabilità e con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso. Attraverso la Relazione di Impatto, REVERSO si impegna a comunicare in modo chiaro e trasparente i risultati raggiunti, valutando i progressi rispetto agli obiettivi definiti e individuando nuove aree di miglioramento per l'anno successivo.
Il nostro approccio si basa sulla convinzione che la misurazione dell'impatto non sia un semplice esercizio di rendicontazione, ma uno strumento strategico per generare valore nel tempo, migliorare le performance aziendali e contribuire in modo concreto allo sviluppo sostenibile.

Il percorso è ancora in evoluzione, ma i risultati ottenuti confermano la validità delle scelte intraprese. Continueremo a lavorare con determinazione per rendere REVERSO un'organizzazione sempre più consapevole, responsabile e capace di generare un impatto positivo e duraturo.

Luca Lazzaroni
Responsabile Impatto

4. IDENTITÀ E VALORI DELLA SOCIETÀ BENEFIT

4.1 Società benefit: definizione

Per poter Rappresentare in maniera esaustiva il concetto di Società Benefit viene fatto specifico riferimento a quanto riportato da Assobenefit sul Sito di informazione sulle Società Benefit curato da B Lab e AssoBenefit: www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/.

[DEFINIZIONE]

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.
Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

4.2 Scopo, responsabilità e trasparenza

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico:

SCOPO
Le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

RESPONSABILITÀ
Le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

TRASPARENZA
Le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il pubblico.

IMPRESE PER IL "BENEFICIO COMUNE"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia, infatti, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

4.3 Chi siamo

REVERSO S.R.L. Società Benefit orientata a servizi digitali per il settore delle costruzioni e degli impianti, attraverso l'utilizzo di strumentazione digitale evoluta e l'applicazione della filosofia BIM (Building Information Modeling).

Costituita nel 2022 a Salò (BS), con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolari segmenti, caratterizzati da un elevato know-how e dall'impiego di tecnologie innovative e all'avanguardia, REVERSO si è affermata nel campo dei servizi digitali per il settore delle costruzioni e degli impianti, attraverso l'utilizzo di strumentazione digitale evoluta e l'applicazione della filosofia BIM.

REVERSO supporta la trasformazione digitale dei propri clienti attraverso la vendita diretta e indiretta tramite Partner (cosiddetto Canale).

Tra gli obiettivi futuri di REVERSO vi sono l'internazionalizzazione e il rafforzamento della propria presenza in diversi mercati verticali.

4.4 Le nostre linee guida

MISSION

REVERSO fornisce soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente. Il ruolo di REVERSO è quello di portare sul mercato sempre le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni (Collaboration Information Management) e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

VISION

REVERSO immagina un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.

I VALORI CHE CI ORIENTANO

- Coltivare la Crescita
- Creare Fiducia
- Creare senso di Appartenenza

4.3 Il nostro impegno di impresa responsabile, sostenibile e trasparente

Con la modifica statutaria, REVERSO ha scelto di integrare nei propri obiettivi e processi aziendali gli impegni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Ciò significa che, nel perseguimento del proprio profitto REVERSO si impegna a generare, altresì, impatti positivi e misurabili a beneficio di tutti i portatori di interesse (persone, comunità, ambiente, etc.). Dunque, le Società Benefit devono attuare un delicato bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività, che richiede un lavoro di gestione articolato e complesso.

5. METODOLOGIA DI ANALISI E RENDICONTAZIONE

5.1 Approccio metodologico alla rendicontazione

La presente terza relazione d'impatto redatta da REVERSO ha l'obiettivo di illustrare in modo chiaro e strutturato le attività svolte e i risultati conseguiti nel corso del 2025 in relazione alle finalità di beneficio comune definite nello statuto societario.

Anche per questa annualità, il perimetro di rendicontazione coincide con REVERSO S.R.L. Società Benefit. Attraverso questo documento, l'azienda intende fornire una panoramica trasparente dei propri impatti nei tre ambiti della sostenibilità — sociale, ambientale e di governance (ESG) — adottando come riferimento uno standard di valutazione esterno riconosciuto: il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'ente certificatore B Lab.

L'adozione di tale standard riflette la volontà dell'organizzazione di proseguire il proprio percorso verso un modello di impresa sostenibile, con l'obiettivo di conseguire la certificazione B Corp, rilasciata da B Lab.

La relazione d'impatto 2025 analizza le iniziative intraprese all'interno delle cinque aree di impatto identificate dal BIA — Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti — approfondendo le strategie operative adottate per ciascun tema rilevante emerso dal processo di analisi di materialità svolto nel corso dell'anno. Tali temi rappresentano le priorità attraverso cui REVERSO esercita la propria responsabilità economica, sociale e ambientale,

impegnandosi sia nella mitigazione degli impatti negativi sia nella generazione di effetti positivi concreti e misurabili.

Le informazioni riportate sono state elaborate nel rispetto dei principi di trasparenza, accuratezza e verificabilità. Per ciascuna azione descritta sono stati individuati specifici indicatori di performance, utili a monitorare in modo puntuale lo stato di avanzamento e il livello di efficacia delle iniziative implementate.

5.2 Il processo di analisi materialità

Nel corso del 2025, in continuità con l'impegno avviato nell'anno precedente, REVERSO ha sviluppato un percorso strutturato di analisi di materialità con l'obiettivo di individuare e classificare i temi di sostenibilità più significativi. Tale processo si è basato sulla valutazione degli impatti, sia positivi sia negativi, che ciascun tema può generare sull'organizzazione e sui suoi stakeholder.

L'analisi è stata condotta tenendo in considerazione i principali standard internazionali di rendicontazione, tra cui GRI, ESRS elaborati da EFRAG e SASB, oltre ad altri riferimenti riconosciuti a livello globale.

L'attività svolta rappresenta inoltre un passaggio fondamentale verso la costruzione di un sistema di reporting evoluto, in grado di integrare progressivamente le informazioni economico-finanziarie con quelle relative agli impatti sociali e ambientali. In questa prospettiva, REVERSO si pone l'obiettivo di applicare in modo sempre più completo il principio della doppia materialità, valutando da un lato gli effetti che le proprie attività generano sull'ambiente e sulla società (impact materiality) e, dall'altro, le implicazioni che i temi di sostenibilità possono avere sulle performance economiche e finanziarie dell'azienda (financial materiality).

Di seguito sono descritte le principali fasi che hanno caratterizzato il processo di analisi di materialità sviluppato da REVERSO:

1. Analisi del contesto e identificazione degli stakeholder rilevanti;
2. Individuazione di un ampio insieme di potenziali temi materiali, attraverso fonti informative interne ed esterne;
3. Raccolta e valutazione di evidenze a supporto della rilevanza dei temi individuati;
4. Validazione dei temi tramite il coinvolgimento del Board Team e degli stakeholder;
5. Definizione delle priorità sulla base dell'impatto per l'organizzazione e per gli stakeholder, considerando rischi, opportunità e impatti;
6. Redazione del report di sostenibilità e integrazione dei temi materiali nelle strategie e nei processi decisionali aziendali.

5.3 I nostri stakeholder

La fase iniziale del processo di analisi di materialità ha previsto un'attenta valutazione del contesto in cui opera REVERSO, considerando diversi elementi chiave quali la struttura

organizzativa, le attività svolte, il posizionamento territoriale, il modello di business, le linee strategiche e il mercato di riferimento. Questo approfondimento ha permesso di identificare le principali categorie di stakeholder con cui l'azienda interagisce e che possono essere, direttamente o indirettamente, influenzati dalle sue attività o contribuire a orientarne decisioni e sviluppi.

Per REVERSO, la mappatura degli stakeholder rappresenta un passaggio essenziale: costituisce infatti la base per sviluppare, nel tempo, un approccio sempre più strutturato al dialogo e al coinvolgimento dei portatori di interesse nelle tematiche legate alla sostenibilità. Un'impresa che intende rafforzare il proprio impegno in questo ambito deve saper comprendere e gestire le relazioni con gli stakeholder, sia interni sia esterni, individuando al contempo obiettivi condivisi su cui costruire valore reciproco.
La definizione di obiettivi comuni e la condivisione dei risultati risultano particolarmente efficaci quando supportate da processi di partecipazione attiva e collaborazione continua tra l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Nello svolgimento delle proprie attività, REVERSO si confronta quotidianamente con diverse categorie di stakeholder, distinguibili in due macro-gruppi principali: gli stakeholder interni, che comprendono tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione, e gli stakeholder esterni, rappresentati dai soggetti che interagiscono con l'azienda dall'esterno. Per ciascuna categoria e sottocategoria individuata, REVERSO adotta modalità di relazione specifiche, coerenti con la natura e le caratteristiche del rapporto instaurato.

6. TEMI MATERIALI E IMPATTI

6.1 Identificazione dei temi materiali

A seguito di un'approfondita analisi del contesto di riferimento e della mappatura dei propri stakeholder, REVERSO ha avviato la seconda fase del processo di analisi di materialità. Tale fase ha portato all'individuazione di un'ampia gamma di temi potenzialmente rilevanti, selezionati attraverso la consultazione di molteplici fonti informative, sia interne sia esterne all'azienda.

Accanto alla documentazione aziendale, è stata condotta un'estesa attività di analisi di fonti esterne, tra cui bilanci e report di sostenibilità di società operanti nel medesimo settore, partner e clienti, contributi accademici, articoli e report su tematiche ESG (quali quelli del World Economic Forum). Sono stati inoltre considerati i principali standard di rendicontazione (GRI, SASB, ESRS, BIA, TCFD), nonché regolamenti, linee guida e policy di riferimento, tra cui le Direttive europee CSRD e SFDR, l'Accordo di Parigi e l'Agenda 2030.

L'analisi ha incluso anche dati e soglie derivanti da fonti scientifiche (come i rapporti IPCC e le rilevazioni ISTAT), oltre ai principali piani strategici nazionali, tra cui la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS), il PNRR, il Piano per la Transizione Ecologica (PTE) e il PNIEC. In aggiunta, è stato considerato il quadro normativo nazionale e internazionale in materia di diritti umani e lavoro, comprendente, tra gli altri, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Costituzione Italiana, le linee guida OCSE per le imprese multinazionali, le dichiarazioni e convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e la Convenzione ONU sui diritti del bambino.

L'integrazione delle evidenze raccolte dalle fonti analizzate, unitamente alla valutazione del contesto operativo e delle relazioni con gli stakeholder, ha consentito di identificare, all'interno di una vasta selezione iniziale, i temi maggiormente rilevanti e dunque potenzialmente "materiali" per REVERSO.

I temi individuati come potenzialmente impattanti nelle tre dimensioni ESG – ambientale, sociale e di governance – sono stati inizialmente validati dalla Direzione e dal team di sostenibilità. Successivamente, attraverso una specifica survey, sono stati sottoposti sia ai membri dell'Amministrazione sia a un gruppo di stakeholder, con l'obiettivo di raccogliere una valutazione del livello di materialità di ciascun tema, sia dal punto di vista interno sia da quello degli stakeholder.

Per questa prima analisi di materialità, il coinvolgimento degli stakeholder ha riguardato esclusivamente la componente interna, rappresentata da tutte le collaboratrici e i collaboratori di REVERSO. Nonostante ciò, i risultati emersi hanno fornito un quadro complessivamente significativo e coerente della rilevanza dei temi individuati, considerando entrambe le prospettive.

La matrice di materialità, elaborata sulla base dei risultati della survey, rappresenta il livello di rilevanza attribuito a ciascun tema. In particolare, il quadrante in alto a destra evidenzia i temi percepiti come maggiormente rilevanti sia dall'azienda sia dagli stakeholder: si tratta delle aree in cui REVERSO genera gli impatti più significativi e che, al contempo, possono influenzare in modo rilevante il suo sviluppo futuro. Su tali ambiti si concentra pertanto l'impegno prioritario dell'azienda, volto a mitigare gli impatti negativi e a valorizzare quelli positivi.

6.2 Valutazione degli impatti relativi ai temi materiali individuati e criteri di valutazioni utilizzati

Per ogni tema materiale individuato è stato portato avanti un processo di analisi volto a identificarne gli impatti, sia effettivi che potenziali, negativi e positivi, e per ciascuno degli impatti individuati è stata compiuta una valutazione che ha tenuto in considerazione diversi parametri (in accordo con quanto suggerito dallo standard GRI).

Di seguito sono riportati in dettaglio i criteri utilizzati per la valutazione della portata degli impatti relativi ai temi materiali identificati da REVERSO:

SCALA

Per gli impatti negativi tale parametro indica quanto grave è l'impatto; per gli impatti positivi si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso. Il livello di gravità o di beneficio di un impatto è calcolato sulla base della tipologia di effetti (negativi o positivi) che produce e sulla loro incidenza in termini di ricaduta sulle persone e/o sul contesto nel quale essi avvengono. La scala di un impatto deve tener presente anche della relazione con gli altri impatti e dei relativi eRetti. Per questo motivo, tentando di restituire un'analisi il più uniforme e confrontabile possibile, si è scelto di stabiletre valori per la scala degli impatti che,

- nel caso degli impatti negativi individuano la crescente gravità: il valore 1 indica una minore gravità, il valore 3 la gravità massima;
- nel caso degli impatti positivi indicano la presenza di maggiori o minori benefici: in questo caso il valore 1 indica un beneficio minore del valore 3 che indica invece un ritorno maggiore in termini di benefici prodotti dall'impatto.

I valori assegnati a ciascun impatto sono stati determinati a partire dall'analisi di dati e materiali informativi e documenti sia interni che esterni all'azienda e della rilevanza assegnata dagli stakeholder.

AMBITO

Questo parametro indica quanto è diffuso l'impatto, per esempio: il numero di persone interessate o la portata di un danno ambientale; per semplificare la comparabilità del dato rispetto ai diversi impatti, si è scelto di assegnare tre valori in base a quanto sia più o meno esteso l'impatto stesso:

- **"circoscritto"**: indica impatti che coinvolgono le persone, i processi e quanto altro avviene all'interno della sola azienda o ciò che ad essa è strettamente legato (ad es. impatto relativo ai prodotti/servizi aziendali);
- **"abbastanza esteso"**: indica impatti che coinvolgono persone e processi sia interni che esterni all'azienda, ad esempio il territorio o la comunità circostante, le persone vicine a chi lavora in azienda (es. familiari o amici), i fornitori, i clienti e quanti hanno un contatto diretto o indiretto con l'azienda;
- **"molto esteso"**: indica impatti che coinvolgono dimensioni molto più ampie del perimetro aziendali: ad esempio impatti che hanno conseguenze sull'ambiente, sulle potenziali conseguenze sulla salute o l'accesso a risorse da parte di persone anche molto lontane, o comunque impatti che in modo indiretto possono coinvolgere, per effetto a catena, un numero elevato di persone, organizzazioni e territori.

CARATTERISTICHE DI IRRIMEDIABILITÀ

È un parametro valido solo per gli impatti negativi, stabilisce quanto è diRicile mitigare o risarcire il danno risultante. L'irrimediabilità di un impatto negativo è considerata:

- **"Bassa"**: quando le conseguenze dell'impatto, per quanto negative, possono essere mitigate e/o si può intervenire senza ostacoli importanti per risarcire il danno o limitarne le conseguenze;
- **"Media"**: quando le conseguenze dell'impatto negativo possono essere mitigate solo in parte e/o si può intervenire con diRicoltà significative per provare a limitarne le conseguenze;
- **"Alta":** quando le conseguenze dell'impatto negativo non possono essere mitigate e/o risarcite in alcun modo.

Scala, ambito e caratteristiche di irrimediabilità costituiscono la gravità di un impatto negativo.

PROBABILITÀ

Indica quanto è probabile che un impatto potenziale si verifichi. È stata stabilita una scala di tre valori che individua con:

- **"poco probabile":** una scarsa probabilità che si verifichi l'impatto identificato come eventuale;
- **"probabile":** l'esistenza di una probabilità eRettiva che l'impatto si verifichi.
- **"molto probabile":** un'alta probabilità che l'impatto si verifichi.

Se gli effetti di un impatto sono già visibili, dal momento che esso si è già verificato, tale impatto è considerato effettivo, e tale scala di probabilità non si applica. Si noti che, per alcuni temi, può darsi il caso dell'esistenza di un impatto positivo già in atto che tuttavia non esclude la probabilità che si verifichi un certo impatto negativo, il cui carattere di potenzialità è indicato secondo i valori della scala di probabilità prevista.

Per ciascun impatto, oltre la probabilità di un suo potenziale accadimento, è riportata anche l'eventuale durata degli effetti dell'impatto stesso:

- **breve termine:** <1 anno
- **medio termine:** 2<5 anni
- **lungo termine:** >5 anni

INCIDENZA SUI DIRITTI UMANI

Quando un potenziale impatto negativo incide sui diritti umani, anche se ha scarsa probabilità di verificarsi, la sua gravità è considerata maggiore della sua probabilità. Dunque, in tal caso tali impatti hanno priorità anche su altri più probabili.

6.3 Indicazione e monitoraggio della strategia operativa

Una volta individuata la "materialità" di ciascun tema selezionato, attraverso la valutazione dei relativi impatti (positivi e negativi), il passo successivo è stato quello di indicare la strategia operativa che l'Azienda ha adottato o intende adottare per far fronte a tali impatti, evitando il verificarsi di conseguenze negative e lavorando al fine di realizzare i potenziali risultati positivi individuati nei vari ambiti selezionati.

Le attività, politiche e iniziative sono descritte sinteticamente all'interno della tabella che segue, sotto la voce "strategia operativa".

La tabella rende inoltre una panoramica schematica della valutazione del livello di "materialità" dei temi materiali selezionati, attraverso l'individuazione dei relativi impatti, positivi e negativi, effettivi o potenziali e della loro gravità, ambito di estensione, probabilità di accadimento, carattere irrimediabilità ed eventuale incidenza sui Diritti Umani.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

A ciascun tema materiale selezionato sono stati associati anche degli specifici obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs), che REVERSO intende supportare attraverso le iniziative descritte nella propria strategia operativa relativamente alla gestione dei propri impatti ESG.

TEMI MATERIALI AREA SOCIALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITà E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
Tutela dei diritti umani e dei lavoratori SDGs Target: 8.7, 8.8, 16,7, 16,10	+ Intensificazione del processo di monitoraggio di tutti i processi aziendali e della catena di fornitura a garanzia della tutela dei diritti umani e dei lavoratori e del pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in merito	3 2 1	Circoscritto			Effettivo A lungo termine	• Politiche aziendali (es. Codice Etico), applicate e diffuse a tutto il personale interno e ai collaboratori/ collaboratrici esterni/e, che prevedono il pieno rispetto dei diritti umani in accordo con la normativa nazionale e internazionale vigente; • Attivazione di strumenti di segnalazione per violazioni e abusi; • Monitoraggio del rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura attraverso appositi questionari di valutazione.
	- Mancato controllo all'interno dell'azienda e della catena di fornitura, del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori e di eventuali violazioni delle relative norme nazionali e internazionali con conseguenti sanzioni e provvedimenti legali.	3 2 1		Alta	SI	Poco Probabile A breve medio termine	
Salute e sicurezza dei lavoratori SDGs Target: 3.4, 3.5, 3.7, 8.8	+ Tutela e attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori e lavoratrici attraverso azioni preventive e informative.	3 2 1	Circoscritto			Effettivo A lungo termine	• Formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro; • Webinar formativi su aspetti legati alla salute e benessere di lavoratori/lavoratrici • Piano di individuazione e prevenzione dei rischi sul lavoro (DVR).
	- Aumento delle possibilità di incidenti e/o condizioni di pericolo sul lavoro e crescita del tasso di malattia del personale.	3 2 1		Alta	SI	Probabile A lungo termine	
Welfare & work-life balance SDGs Target: 3.8, 5.4	+ Miglioramento del benessere complessivo di lavoratori e lavoratrici e delle loro famiglie.	3 2 1				Effettivo A lungo termine	• Flessibilità oraria in ingresso e uscita; • Accordi individuali di remote-working; • Convenzioni con enti per prestazioni sanitarie specialistiche e altri servizi;01 Piano attività certificazione Family Audit.
	- Peggioramento delle condizioni di stress e malessere psico-fisico dei lavoratori e lavoratrici.	○ 2 1	Abbastanza esteso	Media	SI	Molto Probabile A medio termine	

TEMI MATERIALI AREA AMBIENTALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITÀ E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico SDGs Target: 7.2, 13.3	+ Riduzione delle emissioni CO2eq prodotte dall'azienda.	3 2 1	Molto esteso			Probabile A lungo termine	• Fornitura di energia con Garanzia d'Origine 100%; • Monitoraggio dei consumi per stabilire eventuali target di riduzione/compensazione; • Remote working, per limitare gli spostamenti con vettura.
	- Mancata riduzione o aumento delle emissioni aziendali.	3 2 1		Alta	SI	Molto probabile A lungo termine	
Economia circolare: riduzione e gestione dei rifiuti SDGs Target: 11.6, 12.4, 12.5	+ Riduzione della quantità di rifiuti prodotti non riciclabili.	2 1	Abbastanza esteso			Probabile A lungo termine	• Raccolta differenziata negli spazi aziendali e relativa diffusione di materiale informativo; • Monitoraggio dei rifiuti aziendali prodotti.
	- Aumento della quantità dei rifiuti prodotti non differenziabili e riciclabili.	2 1		Media	NO	Molto probabile A lungo termine	
Approvvigionamento sostenibile e utilizzo responsabile di materie prime SDGs Target: 12.2, 12.6	+ Aumento di acquisti sostenibili a basso impatto ambientale che incentivino inoltre il commercio solidale e locale.	2 1	Abbastanza esteso			Probabile A lungo termine	• Selezione e valutazione fornitori sulla base di criteri ESG (nuova Procedura); • Policy aziendale di preferenza per acquisti sostenibili (ad es. utilizzo di carta ecologica non sbiancata).
	- Mancata riduzione degli impatti provenienti dalla catena di fornitura e mancata gestione nella scelta e utilizzo di materie prime.	2 1		Bassa	NO	Molto probabile A lungo termine	

TEMI MATERIALI AREA AMBIENTALE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITà E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
Formazione e sensibilizzazione alle buone pratiche per il rispetto e la salvaguardia ambientale SDGs Target: 11.3, 11.4, 11.6, 12.6, 12.8	+ Aumento di buone pratiche sul luogo del lavoro e in privato e crescita della responsabilità personale nei confronti dell'ambiente e del pianeta	2 1	Abbastanza esteso			Molto probabile A medio termine	• Formazione "green" per i dipendenti; • Webinar su tematiche d'impatto socio-ambientale; • Attivazione raccolta differenziata e diffusione di materiale informativo per una corretta differenziazione dei rifiuti.
	- Minore diffusione della conoscenza di buone pratiche che contribuiscono alla limitazione dei danni ambientali	1		Bassa	NO	Probabile A breve termine	
Gestione e monitoraggio delle risorse idriche SDGs Target: 6.4	+ Riduzione del consumo di acqua attraverso azioni di monitoraggio e sistemi di controllo idrico	1	Abbastanza esteso			Probabile A lungo termine	• Piano di monitoraggio dei consumi idrici e valutazione di eventuali target di riduzione.
	- Aumento del consumo di acqua con conseguente riduzione di accesso ad acqua potabile per realtà con accesso limitato alla risorsa	2 1		Alta	SI	Poco probabile A lungo termine	

TEMI MATERIALI AREA ECONOMICA/ GOVERNANCE	IMPATTI (EFFETTIVI O POTENZIALI)	SCALA	AMBITO	IRRIMEDIABILITÀ	DIRITTI UMANI	PROBABILITà E DURATA IMPATTO	STRATEGIA OPERATIVA
Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario SDGs Target: 1.2, 8.1, 8.5	+ Aumento della produzione di valore economico dell'azienda e conseguente crescita dei guadagni di lavoratori e lavoratrici del territorio.	○ ○ 1	Abbastanza esteso			Effettivo A medio termine	• Rendicontazione pubblica dei bilanci finanziari; • Monitoraggio periodico del valore prodotto e ridistribuito; • Confronto periodico dei salari rispetto ai benchmark di settore.
	- Decrescita della produzione di valore economico dell'azienda e conseguente peggioramento della situazione economica di collaboratori e collaboratrici.	○ 2 1		Media	NO	Probabile A medio /lungo termine	
Ricerca e sviluppo in ambito tecnologico e digitale SDGs Target: 9.5	+ Aumento degli investimenti per lo sviluppo di nuove tecnologie e strumenti digitali utili a innovare i processi.	3 2 1	Circoscritto			Effettivo A medio termine	• Investimento di almeno il 10% del fatturato annuale in attività di Ricerca e Sviluppo.
	- Riduzione degli investimenti per l'innovazione in ambito tecnologico e digitale.	○ 2 1		Bassa	NO	Probabile A medio termine	
Digitalizzazione e innovazione tecnologica ed efficientamento dei processi SDGs Target: 8.2 ,9.4	+ Miglioramento dei tempi e dell'organizzazione dei processi grazie alla digitalizzazione e all'uso di tecnologie innovative negli ambienti di lavoro.	3 2 1	Molto esteso			Effettivo A medio termine	• Organizzazione di webinar su temi di digitalizzazione e innovazione tecnologica; • Progetti di digitalizzazione con rilevanti impatti ESG.
	- Rallentamento dei tempi e dei costi di lavoro e maggiori difficoltà organizzative per la scarsa innovazione dei processi.	○ 2 1		Bassa	NO	Probabile A medio termine	

7. AZIONI COMPIUTE

Rendicontazione degli impatti 2025

Nelle sezioni che seguono vengono illustrate nel dettaglio le iniziative realizzate da Reverso Identity nel corso del 2025, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi definiti nell'anno precedente e al perseguimento delle cinque finalità di beneficio comune previste dallo statuto societario.

La rendicontazione è organizzata in tre macro-sezioni, corrispondenti ai principali ambiti della sostenibilità: Sociale, Ambientale ed Economico/Governance (ESG). All'interno di tali ambiti sono state individuate cinque aree di impatto, in linea con lo standard BIA adottato: Persone, Comunità e Territorio, Ambiente, Imprese e Governance. Ciascuna area è collegata a una o più finalità di beneficio comune definite nello statuto di Reverso Identity, che nel loro insieme coprono l'intero perimetro ESG.

Per ogni area di impatto, la rendicontazione si sviluppa a partire dai temi materiali ad essa associati e, conseguentemente, alle relative finalità di beneficio comune. A ciascun tema materiale sono stati collegati specifici obiettivi, funzionali al raggiungimento delle finalità statutarie.

La misurazione degli impatti generati nel corso dell'anno avviene attraverso l'analisi di indicatori di performance (KPI), che descrivono le attività realizzate per ciascun obiettivo e ne evidenziano il livello di avanzamento rispetto ai target definiti nell'anno precedente. Tali indicatori si basano su parametri sia quantitativi sia qualitativi, chiari e verificabili.

Per ogni tema materiale vengono inoltre indicati i target previsti per l'anno successivo, insieme al contributo apportato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Di seguito si riporta una rappresentazione schematica della struttura adottata per la rendicontazione degli impatti:

AMBITO: AMBIENTALE

AREA D'IMPATTO BIA: AMBIENTE

FINALITÀ 4

TEMI MATERIALI:

- Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico;
- Economia circolare: riduzione e gestione dei rifiuti;
- Approvigionamento sostenibile e utilizzo responsabile di materie prime;
- Formazione e sensibilizzazione alle buone pratiche per il rispetto e la salvaguardia ambientale;
- Gestione e monitoraggio delle risorse idriche.

AMBITO: ECONOMICO/ GOVERNANCE

AREA D'IMPATTO BIA: IMPRESE, GOVERNANCE

FINALITÀ 5

TEMI MATERIALI:

- Generazione e distribuzione di valore economico e finanziario;
- Ricerca e sviluppo in ambito tecnologico e digitale;
- Digitalizzazione, innovazione tecnologica ed efficientamento dei processi;
- Sicurezza, data protection e tutela della privacy;
- Qualità e conformità dei prodotti/servizi;

- Etica, anticorruzione e integrità aziendale.

AMBITO: ECONOMICO/GOVERNANCE

1. GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO E FINANZIARIO

Un aspetto fondamentale per le organizzazioni è sicuramente la capacità di generare valore economico e finanziario.
Se una società non è in grado, innanzitutto, di produrre un valore economico tale da garantire la propria sostenibilità, intesa come capacità di crescita, successo e restituzione, tantomeno tale società potrà contribuire alla generazione di alcun impatto positivo né al suo interno né verso l'esterno.
La generazione e distribuzione di valore economico e finanziario sono dunque aspetti fondamentali per il successo di un'organizzazione che, in ogni caso, richiedono un approccio olistico e sostenibile, tenendo conto di diversi fattori che vanno oltre il mero profitto finanziario. L'equilibrio tra la creazione di valore economico e il rispetto per l'etica, l'ambiente e la responsabilità sociale contribuisce a costruire un modello aziendale sostenibile nel lungo periodo.

In pieno accordo con questa visione, REVERSO pone attenzione agli impatti sociali e ambientali che produce, cercando di integrare nella propria strategia operativa azioni che favoriscano il miglioramento delle proprie performance, non solo in ambito economico, ma

anche rispetto alla capacità di ridistribuire parte del valore generato alla comunità, al territorio, all'ambiente, contribuendo in tal modo allo sviluppo sociale, ambientale ed economico del proprio contesto di riferimento.
La scelta di REVERSO, di porre la responsabilità etica al centro del proprio modello d'impresa, implica inoltre la piena trasparenza nelle proprie comunicazioni all'interno e all'esterno dell'Organizzazione.
Una comunicazione chiara e trasparente, del resto, è un elemento fondamentale per generare fiducia e contribuire a consolidare la reputazione aziendale.
Non di meno, REVERSO è consapevole che la crescita e il miglioramento delle performance aziendali richiedono un complesso lavoro di pianificazione strategica che ponga attenzione a diversi elementi, finalizzati da un lato all'aumento di produttività, dall'altro all'ottimizzazione di processi di gestione, che siano capaci di incidere positivamente sulla generazione di valore e dunque sulle possibilità di una sua più ampia condivisione.

Tra gli elementi che REVERSO ritiene importanti per la crescita aziendale vi sono senz'altro lo sviluppo di competenze sempre più elevate, che viene supportato attraverso continui investimenti nella formazione del personale e in attività di Ricerca e Sviluppo, ma anche attraverso la creazione di Partnership strategiche, che permettono di istaurare sinergie e ampliare la portata del proprio business, contribuendo a creare valore attraverso la condivisione di risorse e competenze.
L'alto livello delle soluzioni di REVERSO, che cercano continuamente di intercettare le specifiche richieste e necessità dei clienti, hanno contribuito negli anni alla crescita dell'Azienda; obiettivo per i prossimi anni è quello di riuscire a raggiungere nuovi mercati, sviluppando, laddove necessario, nuovi modelli di business e ampliando la propria rete di rete di partnership.

2. RICERCA E SVILUPPO IN AMBITO TECNOLOGICO E DIGITALE

La ricerca e lo sviluppo (R&D) in ambito tecnologico e digitale sono fondamentali per stimolare l'innovazione, migliorare la qualità dei prodotti e servizi, e mantenere la competitività nel settore digitale.
L'innovazione tecnologica e digitale richiede, infatti, un approccio continuo alla R&D, con un focus costante sulle esigenze del mercato, sulle nuove opportunità e sulle sfide emergenti. La flessibilità e la capacità di adattamento sono cruciali in questo contesto dinamico.
Consapevole di ciò, Reverso Identity investe annualmente una parte importante delle proprie risorse in attività di ricerca e lo sviluppo, con l'obiettivo di offrire soluzioni all'avanguardia, sempre più evolute, che migliorano sensibilmente l'efficienza dei processi documentali, riducendo gli sforzi manuali e ottimizzando l'esperienza degli utenti.

In tal senso, nel corso nel 2025, è stato costituito uno specifico gruppo di lavoro R&D che si dedica all'applicazione di tecnologie innovative, concentrando gli sforzi in settori come l'intelligenza artificiale, il machine learning, l'elaborazione del linguaggio naturale e il recupero delle informazioni.
L'obiettivo ultimo è sviluppare moduli destinati a giocare un ruolo cruciale nei prodotti di REVERSO, potenziandone le capacità di apprendimento intelligente e l'automazione di compiti complessi. Un esempio delle applicazioni dell'Intelligenza artificiale realizzate nel 2025 è "REVERSO AI Classifier", software innovativo con cui i documenti vengono riconosciuti, catalogati e smistati in modo automatico grazie alla potenza degli algoritmi di Machine Learning, che imparano a distinguere le diverse categorie di documenti e le inseriscono nei flussi più opportuni, alleggerendo così il lavoro manuale normalmente richiesto da queste operazioni. In tale direzione, il gruppo R&D sta portando avanti un lavoro di ricerca per lo sviluppo di chatbot intelligenti per la ricerca di informazioni all'interno delle diverse aree aziendali, con un lancio interno previsto già nel 2026.

3. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

Le iniziative che REVERSO porta avanti, in linea con il proprio business aziendale, hanno come obiettivo in primo luogo la diffusione dell'innovazione tecnologica e digitale. REVERSO crede fortemente nelle grandi potenzialità che l'evoluzione scientifica (nel caso specifico applicata al campo della digitalizzazione) possa avere in termini di impatto positivo nella società. Per questo motivo, dedica grande attenzione allo sviluppo di soluzioni sempre più evolute, che supportino il benessere organizzativo e la condivisione di informazioni. Al contempo, ritiene importante condividere la propria conoscenza attraverso webinar, seminari, rubriche e riviste di approfondimento digitale, per accrescere il sapere in campo digitale e renderlo applicabile a una moltitudine di campi. In particolare, per REVERSO, la digitalizzazione, l'innovazione tecnologica e l'efficientamento dei processi sono considerati aspetti chiave per migliorare e facilitare l'efficienza operativa di aziende e istituzioni, ridurre i costi e stimolare la crescita aziendale, contribuendo alla qualità della governance che permette una crescita economica condivisa, anche attraverso la difesa delle risorse ambientali.

In merito a ciò, REVERSO ha ottenuto riscontri molto positivi rispetto alla positività degli impatti che si ottengono attraverso l'utilizzo delle soluzioni REVERSO. Oltre alla riduzione dei costi e dei tempi di lavoro, infatti, gli strumenti digitali proposti da REVERSO producono una ricaduta importante anche rispetto agli impatti ambientali, riducendo gli sprechi di carta e di conseguenza limitando le emissioni di CO2.

4. SICUREZZA, DATA PROTECTION E TUTELA DELLA PRIVACY

La sicurezza, la protezione dei dati e la tutela della privacy sono aspetti critici per un'organizzazione come REVERSO che opera nel settore digitale, in cui la gestione delle informazioni è al centro delle attività aziendali.

Per questo motivo REVERSO pone particolare attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati, rispetto alle quali vengono innanzitutto monitorati gli eventuali rischi. Al fine di prevenire i rischi legati alla sicurezza delle informazioni è stato inoltre implementato un apposito "Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni", e adottata una specifica "Politica per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni", documenti periodicamente rivisti e aggiornati per assicurare la massima protezione e tutela dei dati gestiti dall'Azienda.
Data l'importanza del tema all'interno dell'intero contesto aziendale, viene fornita periodicamente formazione regolare a tutto personale sulla sicurezza informatica, consapevolezza delle minacce e prassi di sicurezza in generale.
Allo stesso scopo anche tutte le politiche sulla sicurezza e le relative modifiche sono comunicate a tutti i membri dell'organizzazione.

L'adeguatezza delle accurate misure di sicurezza adottate da REVERSO a tutela della privacy e protezione dei dati è riscontrabile anche dall'assenza di fondati reclami ricevuti nel corso del 2025 riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

5. QUALITÀ E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI

La gestione della qualità e la conformità dei servizi sono elementi cruciali per garantire l'erogazione di servizi affidabili, che soddisfino le aspettative dei clienti e rispettino le

normative di settore.
Per REVERSO, infatti, è fondamentale garantire ai propri clienti la qualità e la sicurezza dei prodotti e servizi, che vengono continuamente testati e formalmente certificati per poterne assicurare in modo trasparente l'adeguatezza anche dal punto di vista normativo.
La gestione della qualità e la conformità dei servizi richiede un approccio sistematico e la partecipazione di tutte le parti interessate, a partire dall'ideazione e creazione dei prodotti al controllo della qualità lungo l'intero ciclo di vita del servizio per identificare e correggere eventuali deviazioni dagli standard.

Tale standard di qualità, oltre a richiedere procedure di controllo rigide in modo specifico in alcuni settori aziendali, come le aree di Sviluppo Software e Quality Assurance, richiede anche che tutti i collaboratori e le collaboratrici di REVERSO siano consapevoli del ruolo che svolgono nella garanzia della qualità dei servizi.

A tal fine viene fornita formazione regolare a tutto il Personale sugli standard di qualità, le normative e le procedure previste dall'Azienda al fine di garantire la piena conformità e alti livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi. Sono inoltre condotte valutazioni periodiche dei rischi per identificare le potenziali aree di non conformità e prevenirne e/o mitigarne le minacce. REVERSO, inoltre, si assicura che venga garantita la conformità normativa e il rispetto degli standard di qualità non sono all'interno dell'Azienda, ma anche nella propria catena di fornitura, chiedendo ai propri fornitori di rispettare le normative e gli standard qualitativi richiesti, secondo quanto stabilito anche nel Codice di Condotta per fornitori adottato da REVERSO.
Infine, REVERSO monitora costantemente le proprie prestazioni e servizi, al fine di migliorare costantemente la propria oRerta e mantenere la competitività e la fiducia dei clienti nel lungo termine.

In tal senso periodicamente viene somministrato un questionario ai clienti, "Customer Satisfaction", per rilevarne il grado di soddisfazione, identificare tendenze, individuare aree di miglioramento e valutare l'efficacia delle iniziative di gestione della qualità. L'obiettivo per i prossimi anni è coinvolgere un numero sempre maggiori di clienti attraverso il questionario.

6. ETICA, ANTICORRUZIONE E INTEGRITÀ AZIENDALE

L'etica, l'anticorruzione e l'integrità aziendale sono aspetti fondamentali per la costruzione di un'organizzazione responsabile e sostenibile. Questi elementi contribuiscono a creare una cultura aziendale basata su valori etici, trasparenza e rispetto delle leggi.
La cultura della legalità è alla base del modus operandi di REVERSO che, consapevole degli effetti negativi delle pratiche corruttive sullo sviluppo economico e sociale, nel perseguimento della propria attività, è impegnata nel contrasto alla Corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo.

A tal fine, REVERSO promuove la diffusione e la promozione di valori e principi etici, delineati chiaramente all'interno del Codice Etico adottato dall'Azienda che stabilisce altresì le norme di comportamento che tutti i membri dell'Organizzazione sono tenuti ad adottare. A supporto della piena consapevolezza dei valori e delle norme di comportamento etico vigenti, viene fornita regolarmente formazione sul Codice Etico e sulla Condotta aziendale responsabile a tutto il Personale, che sono invitati a segnalare eventuali comportamenti non etici, senza timore di ritorsioni.

Il Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione adottato da REVERSO si estende a tutti i livelli aziendali e richiede, tra l'altro, che venga condotta un'adeguata due diligence in merito ai fornitori, partner commerciali e altre terze parti per mitigare il rischio di

coinvolgimento in attività corruttive. REVERSO, infatti, ritiene fondamentale che tutte le relazioni con i propri Stakeholder siano basate sull'integrità e sulla reciprocità.
Al fine di tutelare l'identità di chi effettua una segnalazione, per impedire qualsiasi eventuale ritorsione, REVERSO ha altresì implementato canali sicuri e confidenziali per la segnalazione di attività sospette di corruzione, in particolare è stata adottata una procedura di segnalazione Whistleblowing che permette di effettuare le segnalazioni anche in forma anonima, attraverso apposita piattaforma.
Infine, per sensibilizzare i collaboratori e le collaboratrici sui rischi correlati e sulle modalità di prevenzione alla corruzione, viene fornita periodicamente una formazione specifica, attraverso diffusione di materiale informativo.

AMBITO: SOCIALE

1. SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI E DELLE REALTÀ SVANTAGGIATE

Reverso Identity considera lo sviluppo e la valorizzazione delle comunità locali un elemento centrale del proprio impegno, contribuendo attivamente al benessere sociale del territorio. Questo approccio si concretizza attraverso diverse forme di coinvolgimento, che spaziano dalla **partecipazione attiva alla vita della comunità**, al **supporto di enti e realtà locali nei loro percorsi di crescita e innovazione**, fino a **iniziative di carattere solidale e benefico**. Attraverso la messa a disposizione di competenze, tempo e risorse, l'azienda promuove un modello di sviluppo inclusivo e sostenibile, orientato alla creazione di valore condiviso.

VOLONTARIATO

Nel corso del 2025, Reverso Identity ha rinnovato il proprio impegno nei confronti del contesto locale, anche attraverso iniziative di piccola scala ma dal forte valore simbolico, capaci di rafforzare il legame con il territorio. In questo ambito si inseriscono, ad esempio, la **partecipazione volontaria di Luca Lazzaroni**, membro del team, al **concorso di spiedo organizzato dal Comune di Prevalle** — un momento di condivisione, convivialità e sana competizione — e il **contributo di Roberto Dallavilla**, anch'egli membro del team, al tradizionale **Rogo della Vecchia presso il Comune di Vallio Terme**, dove ha svolto attività di volontariato in cucina.

Pur trattandosi di iniziative a titolo individuale, esse riflettono pienamente i valori dell'azienda, orientati a mettere a disposizione tempo, energie e competenze a beneficio della collettività, contribuendo attivamente al benessere del territorio.

ENTI LOCALI

Nel corso dell'anno Reverso Identity ha **affiancato un ente pubblico locale nel processo di implementazione del BIM**, offrendo supporto tecnico e competenze specialistiche per accompagnarne il percorso di innovazione. Parallelamente, ha **collaborato con la scuola primaria e secondaria Don Orione di Botticino, contribuendo alle attività di rilievo della sede**, mettendo a disposizione le proprie competenze tecniche a supporto della conoscenza e valorizzazione degli spazi.

Attraverso queste iniziative, l'azienda contribuisce attivamente alla diffusione di strumenti innovativi e alla crescita del territorio, promuovendo uno sviluppo inclusivo e sostenibile delle comunità locali.

BENEFICENZA

Nel corso dell'anno, l'impegno dell'azienda si è espresso anche attraverso attività a carattere benefico e di sostegno al territorio. In particolare, Reverso Identity:

1

ha partecipato come **sponsor alla Yellow's Run** di Prevalle, una manifestazione podistica solidale e non competitiva che coinvolge i comuni di Prevalle, Nuvolento e Paitone (Brescia), promuovendo l'attività fisica come strumento di benessere e sensibilizzazione su tematiche legate alla salute, con particolare attenzione alla prevenzione e al benessere femminile;

2

ha effettuato una **donazione alla Fondazione Nadia Toffa Onlus**, contribuendo al sostegno di progetti di ricerca oncologica sul territorio e rafforzando il proprio impegno a favore della comunità.

2. FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALLE BUONE PRATICHE PER IL RISPETTO E LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese rappresenta un obiettivo strategico per una gestione responsabile del territorio e delle sue risorse. Tale impegno si concretizza anche attraverso la partecipazione a eventi, seminari e momenti di confronto, a livello nazionale e internazionale, finalizzati alla diffusione di buone pratiche e all'aggiornamento continuo.

Nel corso dell'anno, Reverso Identity ha contribuito attivamente al perseguimento di questa finalità attraverso iniziative di sensibilizzazione e confronto rivolte sia al pubblico sia al mondo imprenditoriale. In questo ambito si inserisce la **partecipazione alla fiera OMC Med Energy Conference and Exhibition** – principale evento biennale del Mediterraneo dedicato al settore energetico, ospitato a Ravenna – quale occasione di approfondimento e aggiornamento sui temi della sostenibilità.

La presenza all'evento ha consentito di entrare in contatto con operatori del settore, conoscere e analizzare nuove pratiche sostenibili e rafforzare l'impegno dell'azienda nella promozione di modelli di sviluppo innovativi, responsabili e orientati al rispetto dell'ambiente.

3. FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE;

Promuovere modelli di lavoro sostenibili e orientati al benessere delle persone rappresenta un elemento centrale per Reverso Identity, con particolare attenzione all'equilibrio tra vita professionale e personale e alla valorizzazione delle competenze.

In coerenza con questa visione e nell'ambito del piano formativo aziendale, nel corso dell'anno sono state realizzate diverse iniziative di sviluppo professionale. In particolare:

1. una dipendente ha partecipato a un **ciclo di webinar formativi**, per un totale di circa 10 ore, su tematiche legate alla digitalizzazione, alla sostenibilità e all'intelligenza artificiale, ampliando il proprio patrimonio di conoscenze e rafforzando le competenze trasversali.
2. due membri del team hanno **maturato 8 CFP ciascuno**, rilasciati dal Collegio dei Geometri di Brescia, grazie alla partecipazione all'evento benefico BIMeet&Greet, coniugando aggiornamento professionale e impegno sociale.

L'investimento nella formazione continua si inserisce in una prospettiva più ampia che riconosce nello sviluppo delle persone un elemento chiave per promuovere innovazione, benessere organizzativo e crescita sostenibile.

5. DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE

Reverso Identity promuove un approccio concreto alla diversità, equità e inclusione, che si traduce sia nelle dinamiche interne sia nelle relazioni con l'esterno.

A livello operativo, l'azienda favorisce un **ambiente di lavoro inclusivo** attraverso pratiche di ascolto e confronto continuo, come riunioni periodiche e dialogo diretto tra i membri del team. È garantito un accesso equo alle informazioni e viene incoraggiato il coinvolgimento

nelle decisioni tecniche, promuovendo la partecipazione attiva e la condivisione delle responsabilità. In questo contesto, le idee e i contributi vengono valorizzati indipendentemente dal ruolo ricoperto, riconoscendo il potenziale di ciascuno.

Parallelamente, Reverso Identity estende il proprio impegno verso l'inclusione anche all'esterno, attraverso collaborazioni e attività a supporto del territorio e dei professionisti. Nel corso dell'anno, l'azienda ha **collaborato con una giovane consulente esterna**, contribuendo al suo percorso di crescita professionale.

Questo approccio riflette la volontà di generare valore condiviso, promuovendo inclusione, sviluppo e innovazione sia all'interno dell'organizzazione sia nel contesto in cui opera.

6. DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA E DIGITALE;

Nel corso dell'anno, Reverso Identity ha proseguito il proprio impegno nella diffusione della cultura tecnica e digitale attraverso attività di divulgazione e condivisione di esperienze professionali.

RIVISTA

Per il secondo anno consecutivo, l'azienda ha **pubblicato un articolo sulla rivista semestrale Il Geometra Bresciano**, organo ufficiale di informazione tecnica e giuridica del Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Brescia.
L'articolo, dal titolo "Reverso: portare il futuro digitale nelle scuole per formare i geometri di domani", ha rappresentato un'occasione per raccontare il percorso intrapreso dall'azienda nel campo della formazione e del dialogo con il mondo scolastico. In particolare, sono state condivise le esperienze di incontro e formazione con gli studenti dell'ITS Cesare Battisti di Salò.

L'impegno di Reverso Identity si è esteso anche alle realtà scolastiche di grado inferiore: con la Scuola Media Don Orione di Botticino è stato avviato un progetto finalizzato a stimolare curiosità e interesse verso i temi del BIM e della digitalizzazione, avvicinando gli studenti a competenze sempre più rilevanti per il futuro professionale.

RIVISTA

Nel corso dell'anno, Reverso Identity ha contribuito attivamente alla diffusione della conoscenza scientifica e digitale anche attraverso il supporto e la promozione di iniziative ad alto valore formativo e sociale. In questo contesto si inserisce l'**organizzazione, da parte di uno dei soci fondatori, dell'evento BIMeet&Greet**, svoltosi l'8 e 9 ottobre 2025.

L'iniziativa, a scopo benefico, ha rappresentato un importante momento di confronto sui temi della digitalizzazione, della sostenibilità, dell'architettura, del BIM e dell'edilizia. Due giornate dedicate alla progettazione del futuro, caratterizzate da oltre 40 talk ispirazionali, presentazione di progetti innovativi, spazi di riflessione e momenti di approfondimento sullo sviluppo delle città.

L'intero ricavato dell'evento è stato devoluto alla Fondazione Nadia Toffa Onlus, a sostegno del progetto "Nanosistemi avanzati per il trattamento del Glioblastoma Multiforme", sviluppato dal Laboratorio di Tecnologia Farmaceutica Avanzata dell'Università degli Studi di Brescia, rafforzando così il legame con il territorio sia in ambito scientifico sia sociale.

Attraverso questa iniziativa, Reverso Identity conferma la propria visione, secondo cui innovazione, diffusione della conoscenza e solidarietà rappresentano elementi complementari e interconnessi per la creazione di valore condiviso.

Valutazione d'impatto BIA

In conformità agli obblighi normativi previsti per le Società Benefit, REVERSO ha adottato, nell'ambito del proprio processo di rendicontazione degli impatti, uno standard di valutazione esterno: il B Impact Assessment (BIA), strumento sviluppato dall'ente non profit B Lab e messo a disposizione delle imprese.
Il BIA rappresenta inoltre il riferimento utilizzato da B Lab nel percorso di certificazione delle B Corporation, attestando la capacità delle aziende di integrare nel proprio modello di business la gestione responsabile degli impatti ambientali e sociali, creando valore non solo per l'organizzazione stessa, ma anche per la collettività.
Attraverso tale standard, è possibile misurare in modo strutturato gli impatti generati dall'azienda e dai suoi prodotti e servizi sotto il profilo sociale, ambientale ed economico. Allo stesso tempo, il BIA si configura come uno strumento di supporto al miglioramento continuo, consentendo alle imprese di individuare ambiti di sviluppo e rafforzare la propria capacità di generare impatti positivi. Il modello di valutazione considera gli impatti prodotti in cinque aree principali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Di seguito viene riportata la valutazione degli impatti generati da REVERSO nel 2025 per ciascuna delle cinque aree analizzate.

Al 31 dicembre 2025, il punteggio complessivo ottenuto da REVERSO è pari a 104 punti.

B Impact Report Summary Company Score		
Governance	19,10	
Comunità	17,80	
Ambiente	25,40	
Lavoratori	34,20	
Clienti	7,50	
Overall B Score	**104,00**	

Il contributo agli SDGS di Reverso

Nel portare avanti il proprio impegno verso la sostenibilità, attraverso le diverse attività e iniziative che promuove, REVERSO cerca di contribuire attivamente ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Dunque, accanto alla rendicontazione dei propri impatti nelle diverse aree di sostenibilità individuate, REVERSO si impegna a valutare anche lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Il contributo agli SDGs di REVERSO è misurato attraverso una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assesment di B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite: "SDG Action Manager".
Tale strumento indica quanto l'Azienda stia contribuendo al raggiungimento di ciascun singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Di seguito è riportato un punteggio generale che fornisce un'idea complessiva della performance di REVERSO rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e

governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall'attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.

Il punteggio complessivo ottenuto al 31.12.2025 risulta essere pari al 70,2%.

Conclusione

La terza Relazione d'Impatto di REVERSO testimonia il percorso intrapreso dall'azienda verso un impegno sempre più strutturato e consapevole sui temi della sostenibilità. Attraverso questo documento, REVERSO, in qualità di Società Benefit, non solo adempie agli obblighi di rendicontazione relativi alle finalità di beneficio comune previste dallo statuto, ma esprime al contempo la volontà di rafforzare il proprio contributo positivo, affiancando alla crescita economica uno sviluppo attento alle dimensioni sociali e ambientali.

Il valore generato per le persone, la comunità, l'ambiente e gli stakeholder è il riflesso di una visione aziendale che considera la Responsabilità Sociale d'Impresa non solo come un principio etico, ma come una leva strategica per l'evoluzione del modello di business e per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

In un contesto in continua trasformazione, fare impresa richiede oggi un approccio integrato, in cui il risultato economico rappresenta solo una delle componenti di un sistema più ampio e interconnesso. L'azienda opera infatti all'interno di un ecosistema complesso, in cui molteplici fattori e attori – anche distanti nel tempo e nello spazio – contribuiscono a influenzarne le scelte e i risultati, così come ne sono a loro volta influenzati.

Consapevole di questo scenario, REVERSO ha scelto di assumere un ruolo attivo nel processo di cambiamento, affrontando le sfide con responsabilità e proseguendo il proprio percorso di crescita con uno sguardo attento al contesto di riferimento. In questa prospettiva, risulta fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder, con i quali l'azienda si relaziona in modo diretto e indiretto.

A partire dal 2024, REVERSO ha avviato un primo coinvolgimento diretto di una parte dei propri stakeholder nel processo di analisi di materialità, con l'obiettivo di individuare congiuntamente i temi più rilevanti in relazione agli impatti generati o potenziali, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.

La struttura della Relazione d'Impatto 2025 riflette tale approccio, basandosi sui temi emersi come materiali. Su questi ambiti REVERSO concentra il proprio impegno, contribuendo attraverso le proprie attività a uno sviluppo sostenibile in cui il valore generato possa essere condiviso e alimentare un processo continuo di miglioramento.

Questo rappresenta l'obiettivo che guida il futuro dell'azienda: continuare a crescere, evolvere e migliorare e creare valore per il contesto in cui opera.